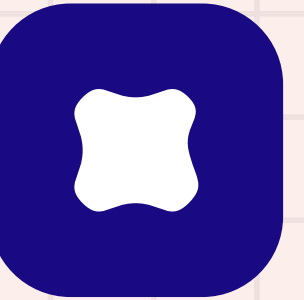
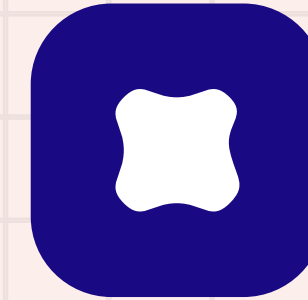


مرام نامه

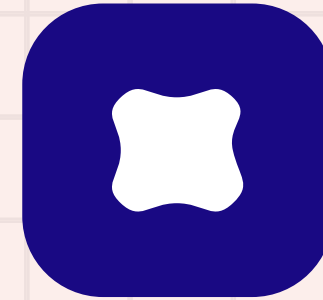
اگر امکانش رو دارین به موقع
بیاین (که به موقع شروع
کنیم)



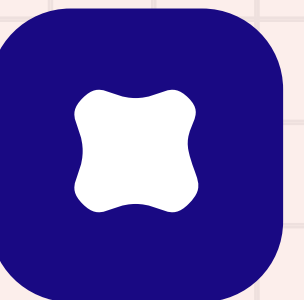
گوشی بازیه غیر ضروری
نکنین



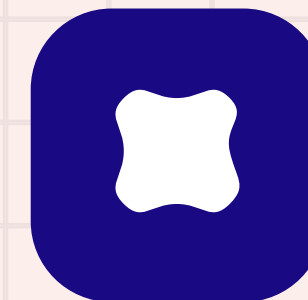
اگر عکس و فیلمی گرفتین
لطفاً تو گروه تلگرام share
کنین



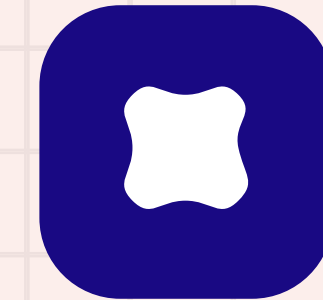
اگر استوری کردین لطفاً مارو
هم منشن کنین
(خیلی انرژی میگیریم)



سوا از فرم نظرسنجی فیدبک
های مثبت و منفی تون رو
بهمون بگین

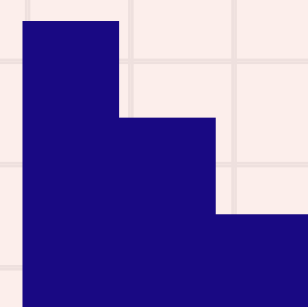


تا حد امکان از پیچ و صحبت در
گوشی، اجتناب کنین
(مخصوصاً وقتی دیگر میهمانان
در حال صحبت هستن)





راهنمای جامع سئو آن پیج

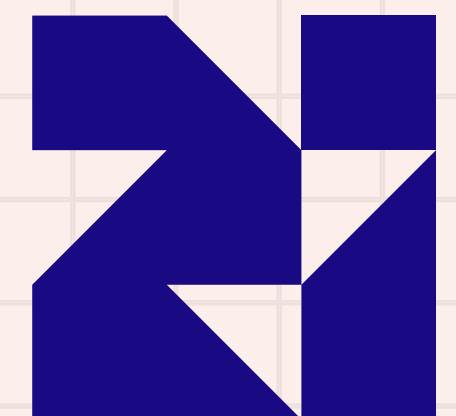






تفاوت on-page با off-page

Off-Page	On-Page	
استراتژی‌هایی که خارج از وب‌سایت انجام می‌شن برای افزایش اعتبار و دیده شدن	بهینه‌سازی عناصر موجود در صفحات یک وب‌سایت	تعریف
افزایش کلی اعتبار و اعتماد به وب‌سایت	افزایش دیده شدن و مرتبط بودن صفحات به صورت جداگانه	هدف
لینک‌سازی خارجی شبکه‌های اجتماعی روابط عمومی بازاریابی با اینفلوئنسرها سئوی محلی (Local SEO) اشاره به برند (Brand Mentions)	بهینه‌سازی کلمات کلیدی تگ‌های متا نشانه‌گذاری اسکیم (Schema Markup) لینک‌سازی داخلی تصاویر بهینه‌سازی برای نمایش در بخش Featured Snippet	مثال‌ها
ابزارهای تحلیل بک‌لینک آنالیز و پلتفرم‌های شبکه اجتماعی پروفایل کسب‌وکار در گوگل (Google Business Profile) ابزارهای مدیریت ارتباط و انتشار محتوا	ابزارهای تحلیل سئو داخلی ابزارهای بهینه‌سازی محتوا خزنه‌های سایت ابزارهای آنالیتیکس ابزارهای هوش مصنوعی	ابزارهای مورد استفاده



چرا سئو داخلی مهمه؟

برخی از رایج ترین modifiers یا کلمات تقویت کننده

فارسی	انگلیسی
بهترین	Best
رایگان	Free
جدید / آپدیت شده	New / Updated
کامل	Complete
بررسی	Review
سریع	Fast
ساده / آسان	Easy
راهنما	Guide
چک لیست	Checklist
قدم به قدم	Step-by-step
۱۴۰۴	سال ها هم مودیفایر هستن!

منا دیس کریپشن

چجوری باشه؟



مقاله تو لیگ رتبه ۱ رقابت می کنه اگه؟

</

محتوای دسته اول



Exact Match

نکات مهم برا آپدیت نگه داشتن محتوا

بخش چهارم

