

مرام نامه

اگر امکانش رو دارین به موقع
بیاین (که به موقع شروع
کنیم)



گوشی بازیه غیر ضروری
نگنین



اگر عکس و فیلمی گرفتین
لطفاً تو گروه تلگرام share
کنین



اگر استوری کردین لطفاً مارو
هم منشن کنین
(خیلی انرژی میگیریم)



سوا از فرم نظرسنجی فیدبک
های مثبت و منفی تون رو
بهمون بگین



تا حد امکان از پیچ و صحبت در
گوشی، اجتناب کنین
(مخصوصاً وقتی دیگر میهمانان
در حال صحبت هستن)



میلاد عبائی

[مدیر عامل]

موبایل ۰۹۳۶۳۶۳۶۹۲۹

تلگرام @abaee

اینستاگرام @milad_abaee۵۳

فرزانه زرمهری

[روابط عمومی]

موبایل ۰۹۳۳۷۷۹۱۲۷۹

تلگرام @FZarmehri

اینستاگرام @f.zarmehri



سئو تکنیکال مقدماتی

رود مپ



مقدمه

I

معماری سایت

II

ایندکس و خزش

III

سرعت سایت

IV

صفحه بندی

V

عیب یابی

VI

ریدایرکت ها

VII

ابزار ها

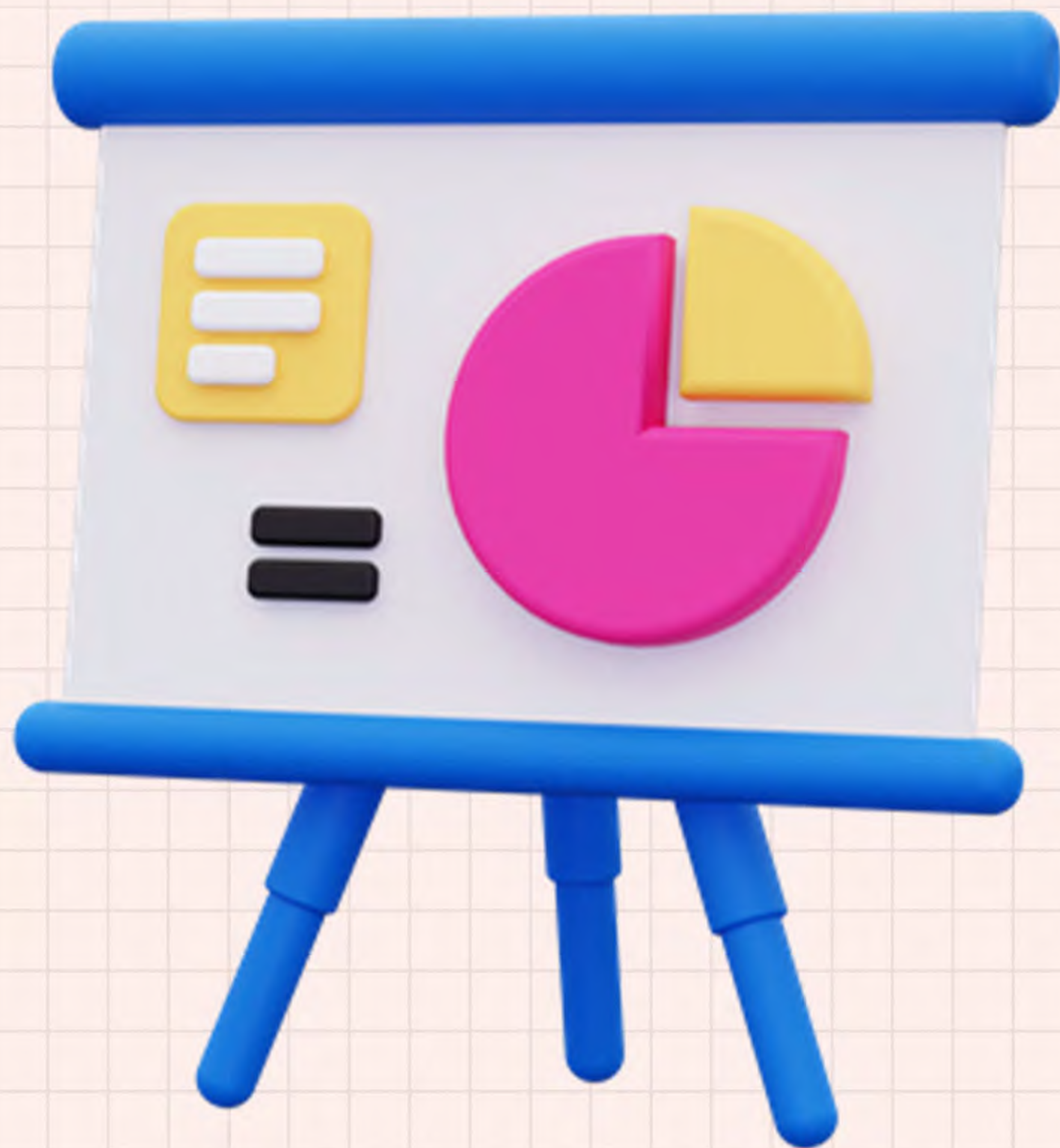
VIII

جمع بندی

IX

بخش اول

مقدمه و اصول بنیادین



سه ستون سئو

بهبود ساختار محتوا، عناوین، کلمات کلیدی
و ساختار صفحات.

سئو داخلی
(On Page)

لینک سازی، برند منشن
سیگنال های شبکه های اجتماعی.

سئو خارجی
(Off-Page)

سرعت، امنیت، ساختار URL، ایندکس پذیری
ریدایرکت ها، و...

سئو تکنیکال

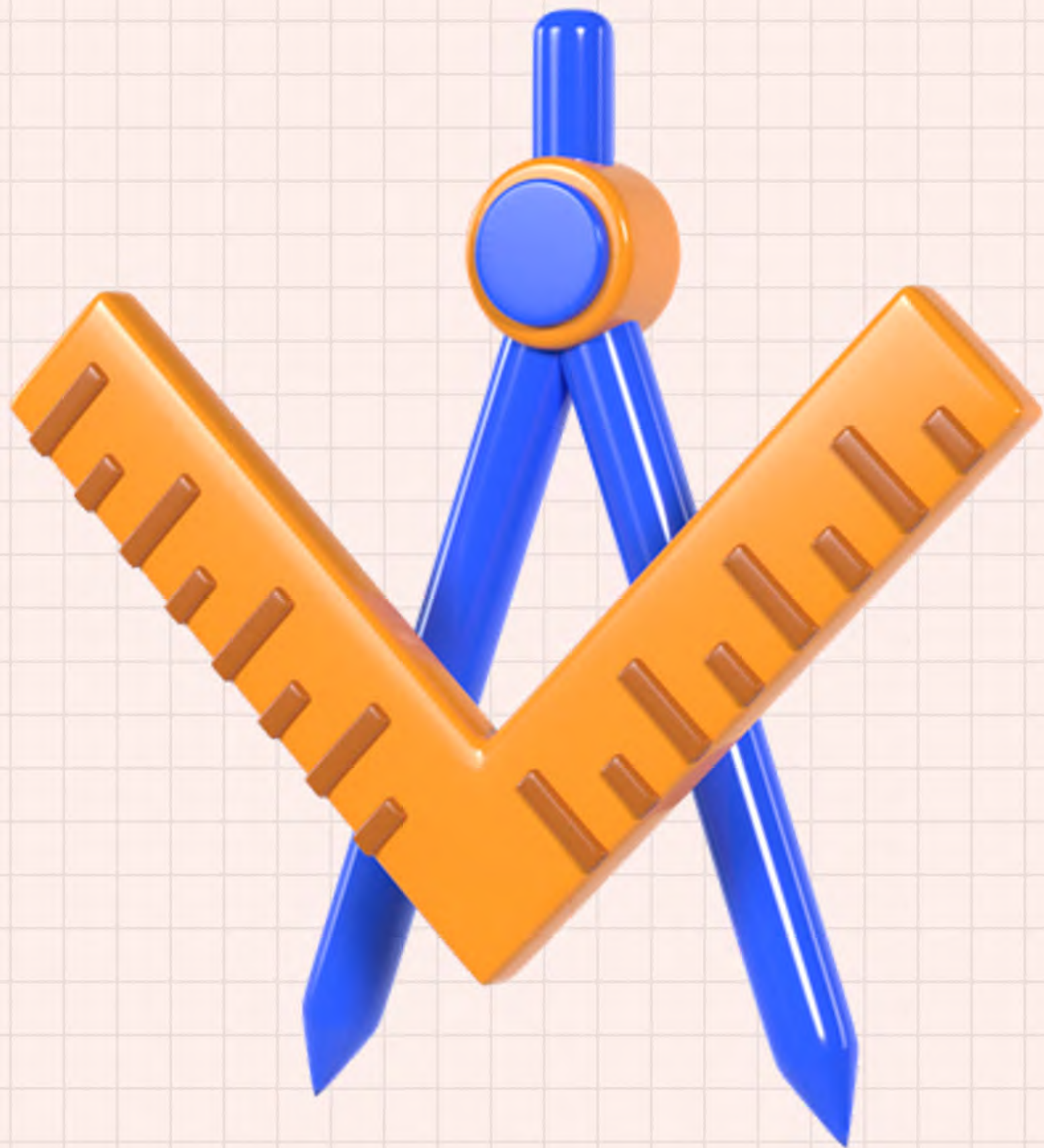


سئو تکنیکال چیست؟

سئو تکنیکال به مجموعه‌ای از اقدامات فنی در زیرساخت سایت گفته می‌شود که باعث می‌شود موتورهای جستجو بتوانند راحت‌تر سایت شما را بخزند، ایندکس کنند و درک بهتری از محتوای آن داشته باشند. این بخش پایه‌ای است که تمام تلاش‌های سئو روی آن بنا می‌شود.

بخش دوم

معماری سایت و ساختار صفحات



معماری سایت چیست؟



نحوه‌ی سازمان‌دهی صفحات سایت به گونه‌ای که کاربر و گوگل بتوانند به راحتی محتوا را پیدا کنند.

● عمق کم (صفحات مهم حداکثر با ۳ کلیک در دسترس باشند)

● دسته‌بندی موضوعی واضح (ساختار سیلو)

● لینک‌سازی داخلی هوشمند

یک ساختار خوب

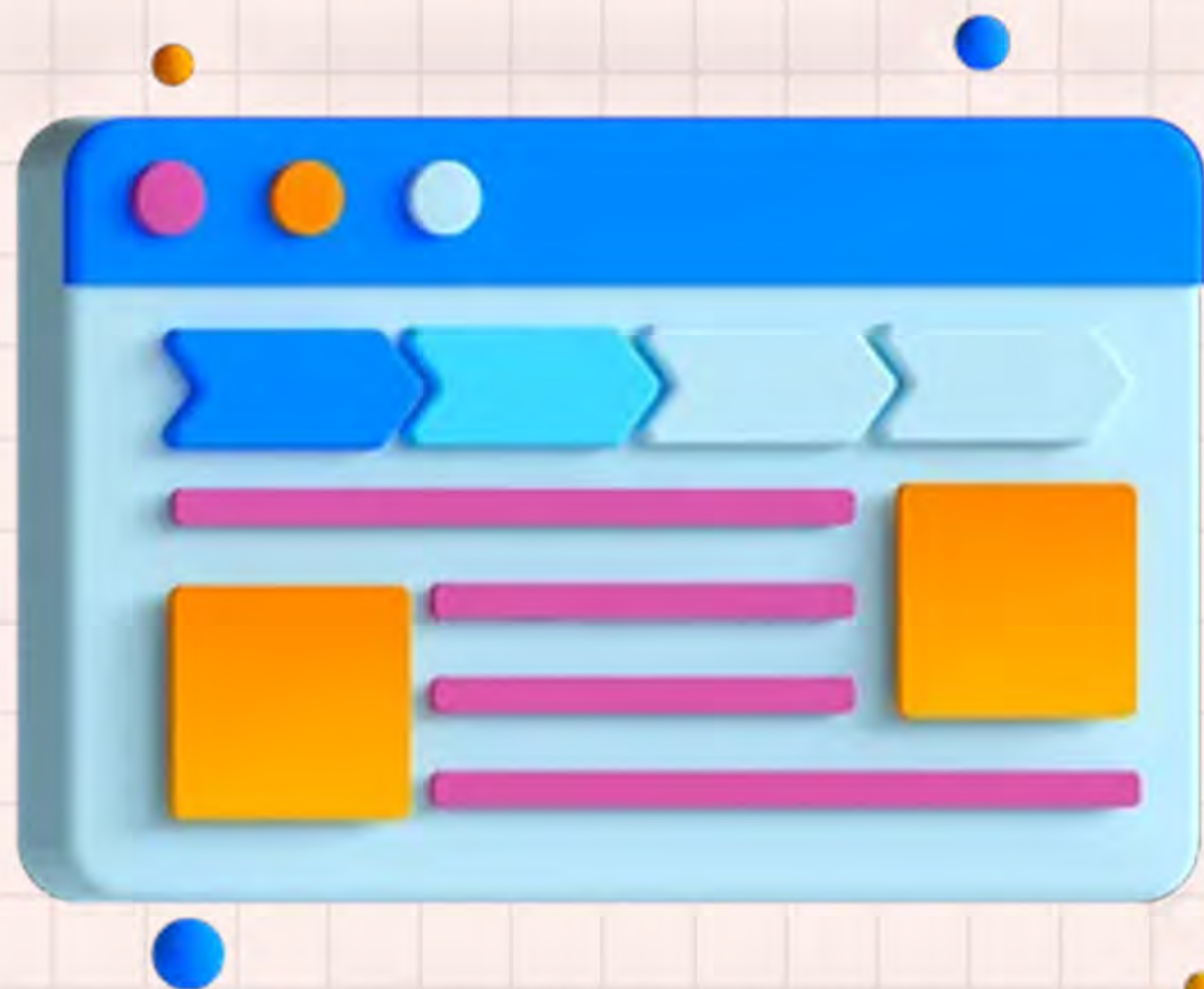
مثال

URL زیر رو بهینه کنید

`/product?id=12345&cat=shoes`

بردگرا مپ (Breadcrumb)

نوعی مسیر راهنمایی که به کاربران و موتورهای جستجو نشان می‌دهد که صفحه فعلی در چه بخشی از سایت قرار دارد



مزایا:

- افزایش UX
- کاهش نرخ پرش
- بهبود Crawl و درک بهتر ساختار سایت توسط گوگل
- نمایش در نتایج گوگل (rich snippets)

2 مثال



خانه < بلاگ < سئو < سئو تکنیکال

بخش سوم

ایندکس ، خزش و Crawl Budget



بودجه خزش (Crawl Budget)



یعنی گوگل چقدر زمان و منابع
به خزش در سایت شما اختصاص می‌دهد.

راهنمای مدیریت بودجه خزش:



● حذف صفحات بی ارزش (تگ noindex، ریدایرکت یا حذف کلی)

● جلوگیری از محتوای تکراری (canonical)

● جلوگیری از زنجیره ریدایرکت ها

● استفاده صحیح از robots.txt برای مسدود کردن مسیرهای غیر ضروری

چطور بودجه خزش را افزایش دهیم؟

● افزایش سرعت سایت (سرور قوی تر، CDN)

● کاهش خطاهای ۵xx و ریدایرکت ها

● ساختار URL ساده و کوتاه

● داشتن سایت مپ XML بروز و کامل

سوال؟

تصور کن گوگل فقط ۵ دقیقه وقت داره سایت شمارو بخزه.
کدوم صفحات رو اولویت می‌ذاری؟

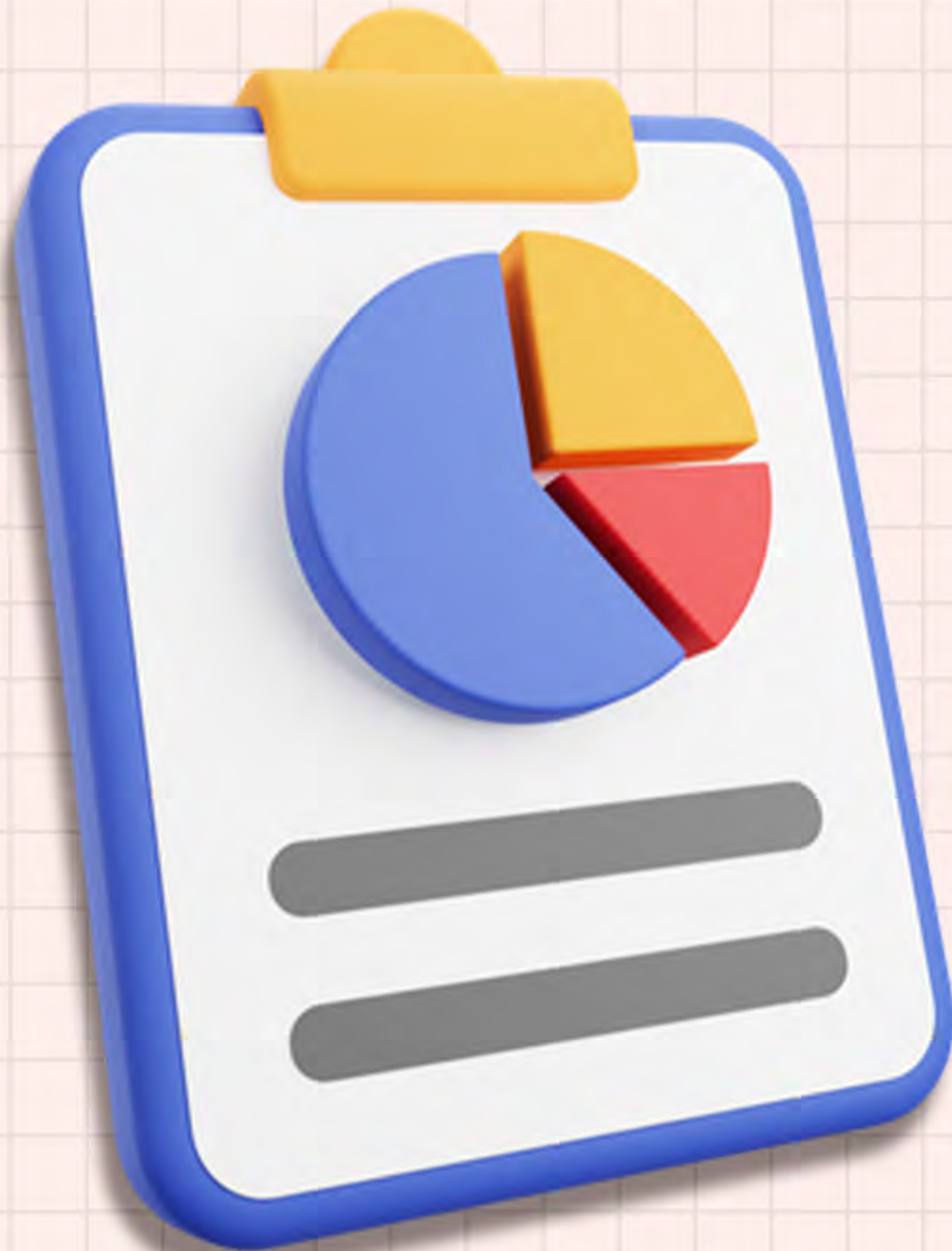


فایل robots.txt

فایلی در ریشه سایت که به خزنده های موتور جستجو می گوید
کجا بروند و کجا نروند.

مثال

- User-agent: *
- Disallow: /admin/
- Allow: /



Sitemap.xml

نقشه‌ای از صفحات مهم سایت که به موتور جستجو کمک می‌کند صفحات مهم را پیدا کند. به ویژه در سایت‌های بزرگ، وجود Sitemap ضروری است.

Sitemaps > /sitemap_index.xml

OPEN SITEMAP

Last read

6/30/23

Total discovered pages

206

Total discovered videos

0

SEE PAGE INDEXING

SEE VIDEO PAGE INDEXING

✔

Sitemap index processed successfully

Sitemaps read

Sitemap	Last read	Status	Discovered URLs	Discovered videos	
/category-sitemap.xml	Jun 27, 2023	Success	26	0	
/page-sitemap.xml	Jun 30, 2023	Success	19	0	
/post-sitemap.xml	Jun 28, 2023	Success	161	0	

Rows per page: 10

1-3 of 3

بخش چهارم

سرعت سایت و Core Web Vitals



Core Web Vitals چیست؟



LCP (Largest Contentful Paint) ●
زمان بارگذاری محتوای اصلی ☒ هدف: زیر ۲٫۵ ثانیه

INP (Interaction to Next Paint) ●
سرعت پاسخ به تعامل کاربر ☒ هدف: زیر ۲۰۰ میلی ثانیه

CLS (Cumulative Layout) ●

ابزارها:

- PageSpeed Insights
- GTmetrix
- Search Console -> Experience -> Page Experience



چند تکنیک



● استفاده از شبکه توزیع محتوا (CDN) برای افزایش سرعت جهانی

● تکنیک بارگذاری CSS بحرانی (Critical CSS)

● حذف یا بارگذاری شرطی فونت‌های آیکون (Font Awesome و ...)

● بررسی و حذف درخواست‌های غیرضروری به منابع خارجی

● کش مرورگر و کش سمت سرور: تسریع بارگذاری صفحات

● بهینه‌سازی تصاویر با فرمت‌های جدید (WebP و AVIF)

● بارگذاری تنبل تصاویر و ویدیوها (Lazy Loading)

● کاهش حجم و تعداد فایل‌های CSS و JS

● استفاده هوشمندانه از فونت‌ها (فقط وزن‌های ضروری)

● فشرده‌سازی فایل‌ها با GZIP یا Brotli

بخش پنجم

صفحه بندی (Pagination)

چرا صفحه بندی مهم است؟

در فروشگاه ها، وبلاگ ها و دسته بندی ها، نمایش بیش از حد محتوا در یک صفحه باعث افت UX و سرعت می شود.

اما پیاده سازی اشتباه آن، سئو را دچار مشکل می کند.



انواع روش های صفحه بندی

۱- روش کلاسیک با query string

example.com/blog?page=۲

مزایا: رایج و ساده در پیاده سازی.

معایب: اگر تگ canonical نداشته باشد، ممکن است محتوای تکراری تلقی شود.

۲- بارگذاری با AJAX یا infinite scroll

مزایا: UX بالا، تعامل پذیر

معایب: اگر به درستی پیاده سازی نشود،

خزنده ها به صفحات بعدی دسترسی ندارند

راه حل: استفاده از progressive enhancement و

لینک گذاری HTML برای صفحات بعدی.

۳- تقسیم به صفحات استاتیک با canonical

هر صفحه (۱، ۲، ۳...) دارای canonical به خودش باشد (Self-Referencing Canonical)

بهترین راهکار فعلی



هر صفحه از مجموعه صفحه بندی، canonical به خودش داشته باشد،
و از لینک های HTML به صفحه قبل / بعد استفاده شود
. همچنین تمام صفحات در سایت مپ باشند

بخش ششم

عیب یابی و سرچ کنسول



Google Search Console (GSC)

ابزار اصلی برای مانیتورینگ سلامت فنی سایت در چشم گوگل است.



گزارش Indexing / Coverage :

Error:

404 Not Found

5xx Server Errors

صفحات بلاک شده با robots.txt

Why pages aren't indexed

Pages that aren't indexed can't be served on Google

Reason	Source ?	Validation ↓	Trend	Pages
Alternate page with proper canonical tag	Website	! Not Started		7,081
Page with redirect	Website	! Not Started		4,845
Not found (404)	Website	! Not Started		224
Duplicate without user-selected canonical	Website	! Not Started		109
Excluded by 'noindex' tag	Website	! Not Started		15
Soft 404	Website	! Not Started		10
Blocked due to other 4xx issue	Website	! Not Started		1
Crawled - currently not indexed	Google systems	! Not Started		3,021
Discovered - currently not indexed	Google systems	! Not Started		429
Duplicate, Google chose different canonical than user	Google systems	! Not Started		1

Rows per page: 10 1-10 of 11 < >

Valid with Warning:

صفحه ایندکس شده ولی مشکلاتی دارد (مثلا Mobile Usability)

Excluded:

صفحات Noindex

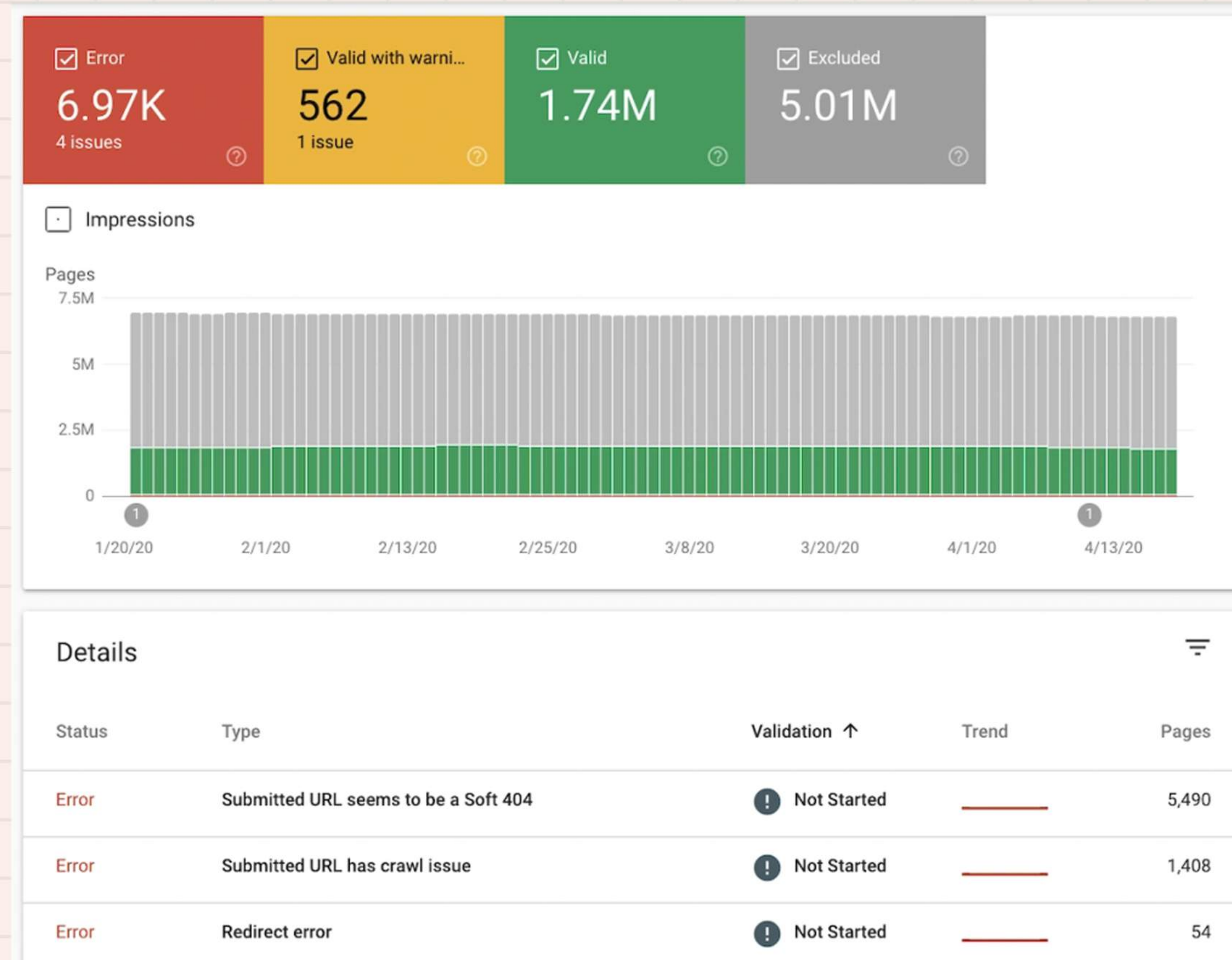


صفحات Duplicate without user-selected canonical

صفحات Discovered - currently not indexed

نکته حرفه ای

هر هفته گزارش Coverage را بررسی و مشکلات جدید را سریعاً حل کنید.



دیگر گزارش های مهم:

- **Core Web Vitals**
- **Mobile Usability**
- **Enhancements (FAQ Schema و Breadcrumbs مانند)**



بخش هفتم

ریدایرکت ها و خطاهای رایج



ریدایرکت چیست؟

وقتی آدرس صفحه‌ای تغییر می‌کند، با ریدایرکت، کاربر و گوگل را به آدرس جدید هدایت می‌کنیم. این موضوع حیاتی است برای حفظ اعتبار صفحات و جلوگیری از ارور ۴۰۴.



انواع ریدایرکت ها

● ریدایرکت 301 (دائمی) :

- این صفحه برای همیشه منتقل شده است.
- تمام اعتبار سئویی صفحه قدیمی را به صفحه جدید منتقل می کند.
- مناسب ترین گزینه برای سئو.

● ریدایرکت 302 (موقتی) :

- فعلاً منتقل شده ام، ولی احتمال بازگشت هست.
- موتور جستجو اعتبار را منتقل نمی کند.
- فقط برای موارد خاص استفاده شود.

خطاهای رایج در ریدایرکت ها:



●:Redirect Chains

A -> B -> C (باعث کاهش سرعت و بودجه خزش)

●:Redirect Loops

A -> B -> A (گیر کردن گوگل در حلقه)

ریدایرکت به صفحه نامرتب (مثلاً به صفحه اصلی)

بخش هشتم

ابزار های ضروری



ابزارهای رایگان سئو تکنیکال

Google Search Consol ●

Google PageSpeed Insights ●

Screaming Frog (نسخه رایگان تا 500 URL) ●

Google's Rich Results Test ●

Ahrefs Webmaster Tools (برای بررسی رایگان سلامت لینک ها) ●

بخش نهم جمع بندی

چک لیست تکنیکال اولیه

تست لینک های شکسته با Screaming Frog ☐

بررسی Index Coverage در GSC ☐

بررسی ساختار URL ها و تگ های Canonical ☐

تست سرعت با PageSpeed Insights ☐

بررسی Mobile Usability در GSC ☐

بررسی صفحات با وضعیت Noindex / ۴۰۴ ☐

بررسی سایت مپ و robots.txt ☐





ممنون از همراهِیتون

آژانس سئو و طراحی وبسایت
کاکتوس



MASHHAD
INNOVATION
FACTORY

