

مرام نامه

اگر امکانش رو دارین به موقع
بیاین (که به موقع شروع
کنیم)



گوشی بازیه غیر ضروری
نکنین



اگر عکس و فیلمی گرفتین
لطفاً تو گروه تلگرام share
کنین



اگر استوری کردین لطفاً مارو
هم منشن کنین
(خیلی انرژی میگیریم)



سوا از فرم نظرسنجی فیدبک
های مثبت و منفی تون رو
بهمون بگین



تا حد امکان از پج و صحبت در
گوشی، اجتناب کنین
(مخصوصاً وقتی دیگر میهمانان
در حال صحبت هستن)



میلاد عبائی

[مدیر عامل]

موبایل ۰۹۳۶۳۶۳۶۹۲۹

تلگرام @abaee

اینستاگرام @milad_abaee۵۳

فرزانه زرمهری

[روابط عمومی]

موبایل ۰۹۳۳۰۰۹۱۲۰۹

تلگرام @FZarmehri

اینستاگرام @f.zarmehri



لینک سازی خارجی
چیست؟

و چگونه بک لینک بگیریم؟

رود مپ



مقدمه

I

مبانی لینک سازی خارجی

II

استراتژی کلی
لینک بیلدینگ

III

روش های کسب لینک

IV

ابزارها و متریک های
سنجش کیفیت

V

مدیریت ریسک
و الگوریتم های گوگل

VI

فرآیند گام به گام
اجرای کمپین

VII

سنجش موفقیت کمپین

VIII

استباهات رایج

IX

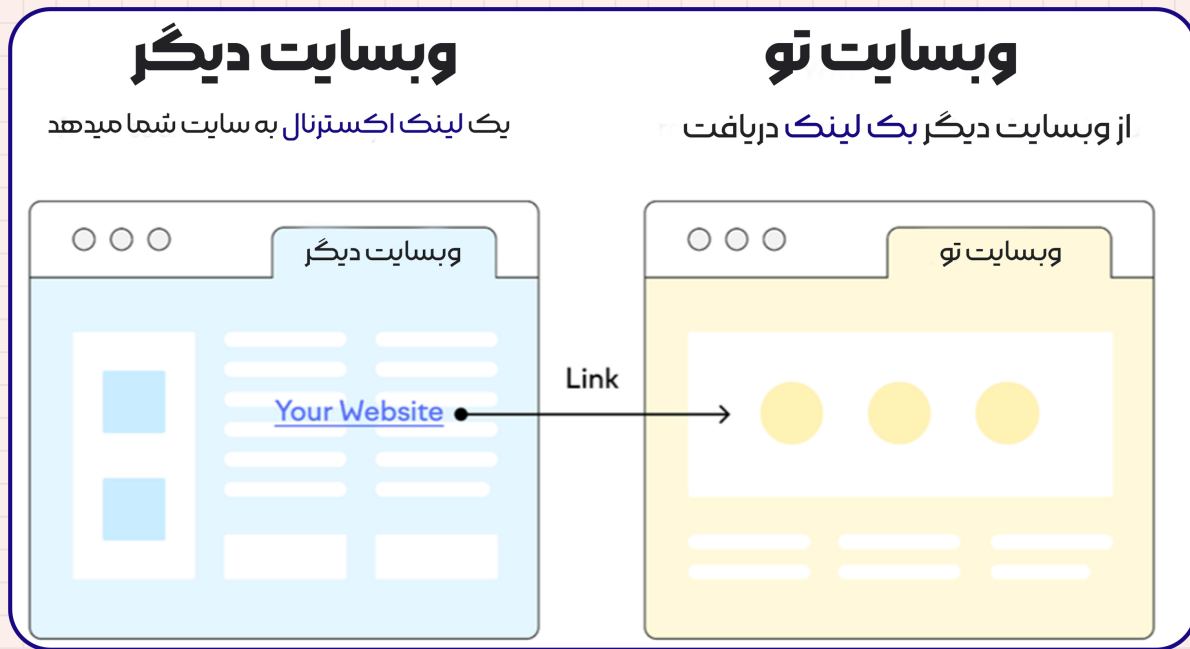
آینده لینک سازی
۲۰۲۵ به بعد

X

جمع بندی

XI

بک لینک چیست؟





27 مبانی لینک سازی



چرا لینک ها مهم اند

سیگنال اعتماد
(Authority)

کشف محتوا
(Discovery)

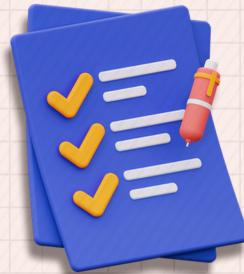
ترافیک ارجاعی
(Referral)



انواع ویژگی لینک:

ویژگی	اثر روی سئو	مورد استفاده
Follow	منتقل میشود PageRank	مقالات مرتبط، رپورتاژ مهمان نویسی،
Nofollow	انتقال PageRank متوقف میشود	کامنت، انجمن، تبلیغات کلیکی
UGC	مخصوص محتوای تولید شده توسط کاربر	فروم ها، بخش دیدگاه ها
Sponsored	لینک تبلیغاتی / مالی	رپورتاژ پولی، بنر

عوامل تعیین کننده کیفیت بک لینک



لینک از دامنه های جدید

ترافیک صفحه لینک دهنده

ارتباط موضوعی

انکر تکست متنوع و طبیعی
شامل کلمه کلیدی هدف

اعتبار دامنه (DR/DA)

لینک Dofollow

موقعیت لینک درون محتوا
(contextual)



استراتژی کلی لینک سازی



تحقیق رقبا و شکاف لینک



● استخراج بک لینک های رقبا با Ahrefs / Semrush.

● یافتن Top Linked Pages و Link Gap.

● اولویت بندی دامنه های با $DR > 40$ و ترافیک بالا.



انتخاب صفحات هدف

صفحه اصلی
و درباره ما برای اعتبار برند.



محتوای لینک مگنت
(آمار، ابزار رایگان).



صفحات پول ساز
(محصول / لندینگ).





پرسونای لینک سازی

نکته کلیدی در ایمیل

تیتر جذاب + خلاصه داده + لینک به منبع
نشان بده چرا برای جامعه اون مفید است؛
پیشنهاد همکاری محتوا بده
لحن صمیمی، اشاره به شهر / منطقه
تبادل لینک با اسپانسر رویداد
اعتبار علمی نویسنده + منبع استناد +
دسترسی رایگان به فایل

چه محتوایی میسپندند

گزارش تحقیق، آمار تازه، نقل قول کارشناس
مفصل، چک لیست، ابزار رایگان
How-to
راهنمای محلی، رویداد شهری، داستان
موقیت بومی
مقاله مرجع، PDF جامع، ابزار تحقیق

انگیزه اصلی

خبر دسته اول، داده موثق
افزایش بازدید و ارزش به خواننده
دیدن شدن در منطقه
و افزایش فروش
مرجع سازی، کیفیت علمی

پرسونا

ژورنالیست / خبرنگار
بلاگر تخصصی
صاحب کسب و کار محلی
وبمستر منابع آموزشی

نمونه ایمیل شخصی سازی شده (کال تو اکشن صریح برای بکلینک)



سلام مهدی عزیز

دستور پیتزا ناپولیتان شما تو PizzaMania واقعاً بی نقصه، ولی دیدم خیلی از کامنت ها درباره نسبت آب به آرد و زمان استراحت سؤال می پرسن.

من به ماشین حساب آنلاین هیدراتاسیون خمیر ساختم که با یک اسکرول، مقدار دقیق آب و آرد رو می ده و به جدول PDF تبدیل پیمانه به گرم هم همراهش.

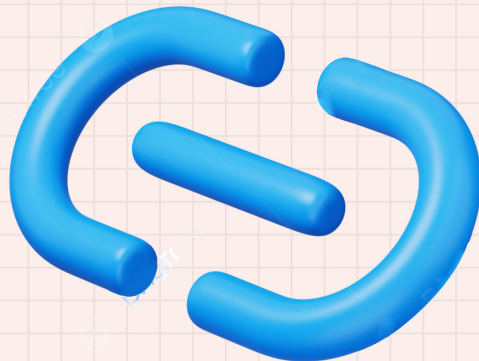
اگر فکر می کنی برای خواننده هات مفیده، ممنون می شم تو مقدمه دستور «لینک فالو» به ابزار بذاری تا بقیه هم راحت استفاده کنن. لینک مستقیمش اینه: yourdomain.com/pizza-dough-calculator

برای جبران، حاضرم در پست بعدی وبلاگمون رستوران محبوبت رو ریو و کنم یا هر همکاری دیگه ای که مد نظرت باشه

سجاد

مدیر سئو سایت ایکس

روش های کسب لینک



تولید محتوای لینک پذیر (Link-Bait)

ابزار و تمپلیت

محتوای داده محور

مدل Skyscraper

نظرسنجی و انتشار دیتا + اینفوگرافیک. ماشین حساب آنلاین، چک لیست PDF، افزونه کروم.

رسانه ها عاشق آمار تازه اند.

ارزش عملی = لینک طبیعی.

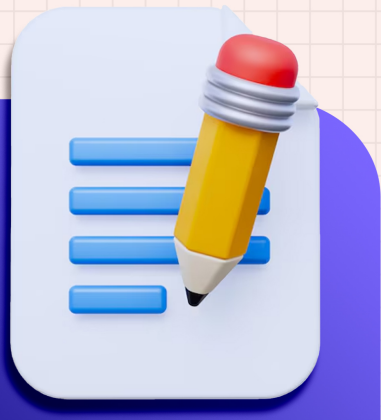
بهترین مطلب رقبا را پیدا کن.

نسخه ای کامل تر و به روزتر بنویس.

به لینک دهنده های قدیمی ایمیل بده.

مهمان نویسی هدفمند (Guest Posting)

- گزینش سختگیرانه سایت: DR، ترافیک، ارتباط موضوعی.
- پیشنهاد موضوع اختصاصی.
- یک لینک follow درون متن، انکر معنی دار.



رپورتاژ آگهی حرفه‌ای



- ترکیب داستان برند + آموزش.
- اسکیمای Article/Product برای CTR بالا.
- یک لینک اصلی + یک لینک برند.

روابط عمومی دیجیتال (Digital PR)



News-jacking: سوار شدن بر موج اخبار داغ. ■

رویداد آنلاین: وبینار، AMA در Reddit. ■

ذکر بدون لینک (Unlinked Mentions)

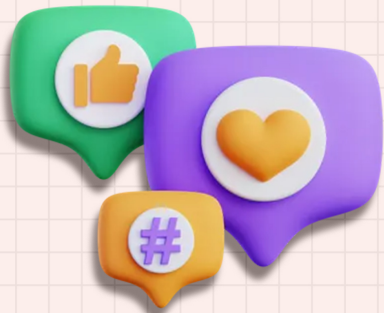
مانیتور با Google Alerts

ایمیل کوتاه و مؤدبانه ✉ تبدیل به لینک.



شبکه‌های اجتماعی و فروم‌ها

- Reddit، Quora، Twitter ایجاد سرخ و سیگنال تعامل.
- لینک‌های nofollow اما ضروری برای برند.



لینک سازی محلی

ثبت در دایرکتوری های معتبر ایرانی و جهانی.

همکاری با رسانه های شهری و استانی.





ابزارها و متریک های سنجش کیفیت

ابزار

Ahrefs

Semrush

Majestic

Moz

Google Search

قابلیت کلیدی

Site Explorer . Content Explorer

Link Building Tool

Trust Flow / Citation Flow

Link Intersect

لینک های برتر ، نرخ کلیک

چرا مهم است؟

دیتابیس بک لینک بزرگ

گزارش دهی آسان

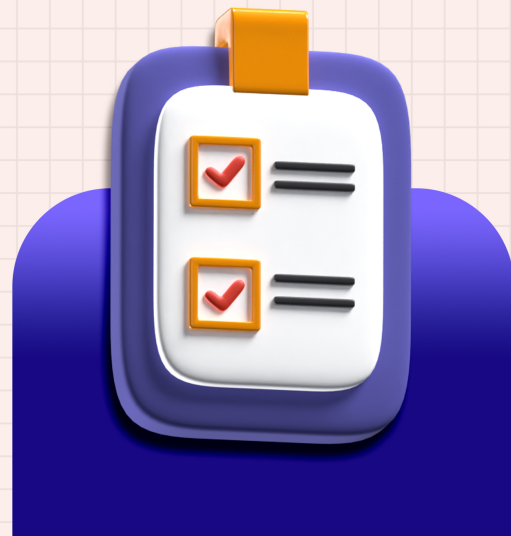
تحلیل کیفیت لینک

رابط کاربری ساده

داده رسمی و رایگان

شاخص‌های اصلی ارزیابی

- Domain Rating / Authority
- Referring Domains
- Anchor Diversity
- Spam Score
- Referral Traffic



مدیریت ریسک و الگوریتم های گوگل

الگوریتم PENGUIN

- حساس به لینک های اسپم و انکرهای تکراری.
- خروج از جریمه: حذف / Disavow + لینک سازی سالم.

نقش E-E-A-T در لینک سازی

- تخصص، تجربه، اعتبار، اعتماد.
- پروفایل نویسنده، منابع معتبر، ذکر مطالعات.



فرآیند گام به گام اجرای کمپین

۱. هدف گذاری KPI (مثلاً 40 >> 50 DR در ۴ ماه).
۲. Prospecting: لیست اولیه ۲۰۰ دامنه.
۳. ارزیابی کیفیت: فیلتر DR، ترافیک، Relevance.
۴. Outreach: ایمیل شخصی + پیگیری (Follow-up).
۵. مدیریت لینک: ثبت در شیت، وضعیت انتشار.
۶. پایش: Ahrefs + GSC (هفتگی).
۷. گزارش: داشبورد ماهانه (کلمات، DR، ترافیک).





سنجش موفقیت کمپین

KPI

رشد DR
بهبود رتبه کلید واژه
ترافیک ارجاعی
نرخ تبدیل ارجاعی

فرمول

قدیم Dr - جدید DR
موقعیت قبلی - جدید
Users (Referral)
Leads / Referral Users

اهمیت

قدرت کلی دامنه
اثر بخشی لینک ها
کیفیت واقعی لینک
ارزش مالی لینک

اشتباهات رایج



خرید لینک از سایت بی ربط یا
شبکه PBN

انکر تکست های تکراری و
پولی

تمرکز بر کمیت به جای
کیفیت.

بی توجهی به لینک های
nofollow مفید

نادیده گرفتن لینک های
از دست رفته (Link Rot)

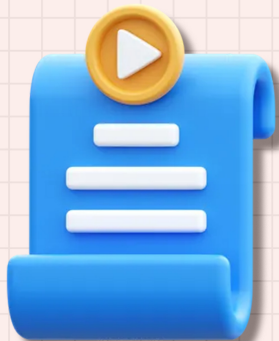


آینده لینک سازی: ۲۰۲۵ به بعد

هوش مصنوعی گوگل در شناسایی الگوهای اسپم قدرتمندتر می شود.
محتوای تعاملی و رسانه ای (پادکست، ویدئو) لینک پذیرتر از متن خالص خواهد بود.
همگرایی سوشال سیگنال + بک لینک: تعامل واقعی وزن بیشتری می گیرد.
افزایش اهمیت لینک های محلی و برند منشن در نتایج شخصی سازی شده.

جمع‌بندی

لینک‌سازی خارجی هنر «جلب اعتماد» اینترنت است



۱. ارتباط موضوعی را قربانی کمیت نکنید.
۲. کیفیت دامنه یا صفحه لینک‌دهنده از تعداد مهم‌تر است.
۳. تنوع انکر و ترکیب `follow/nofollow` طبیعی را رعایت کنید.
۴. پایش و گزارش مداوم؛ نگذارید لینک‌های ارزشمند از بین بروند.
۵. به‌روز باشید؛ الگوریتم‌ها و ترندهای روابط عمومی دیجیتال سریع تغییر می‌کنند



ممنون از همراهِیتون

آژانس سئو و طراحی وبسایت
کاکتوس



**MASHHAD
INNOVATION
FACTORY**

