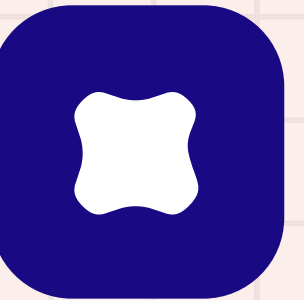
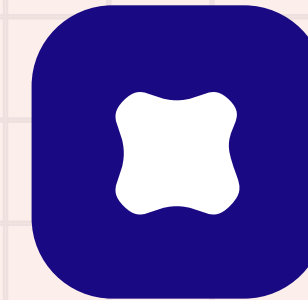


مرام نامه

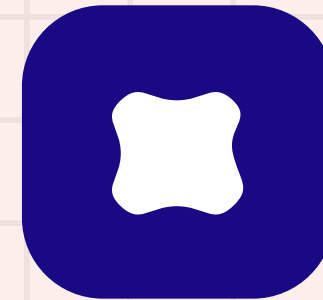
اگر امکانش رو دارین به موقع
بیاین (که به موقع شروع
کنیم)



گوشی بازیه غیر ضروری
نکنین



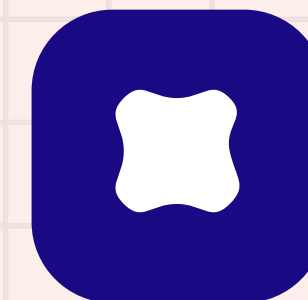
اگر عکس و فیلمی گرفتین
لطفاً تو گروه تلگرام share
کنین



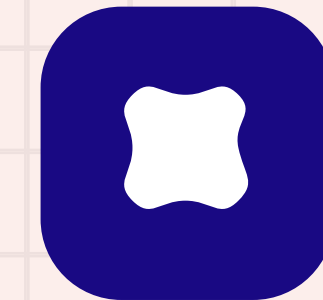
اگر استوری کردین لطفاً مارو
هم منشن کنین
(خیلی انرژی میگیریم)



سوا از فرم نظرسنجی فیدبک
های مثبت و منفی تون رو
بهمون بگین



تا حد امکان از پچ و صحبت در
گوشی، اجتناب کنین
(مخصوصاً وقتی دیگر میهمانان
در حال صحبت هستن)



میلاد عبائی

[مدیر عامل]

موبایل ۰۹۳۶۳۶۳۶۹۲۹

تلگرام @abaee

اینستاگرام @milad_abaee۵۳

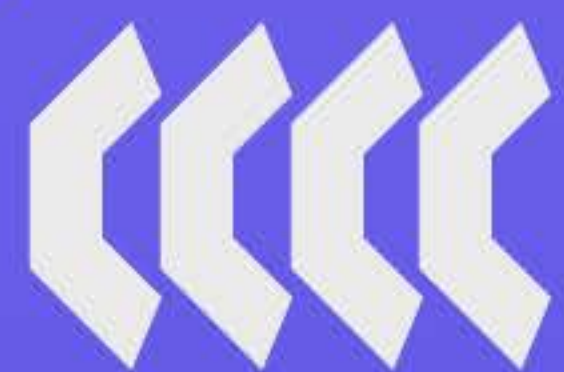
فرزانه زرمهری

[روابط عمومی]

موبایل ۰۹۳۳۷۷۹۱۲۷۹

تلگرام @FZarmehri

اینستاگرام @f.zarmehri

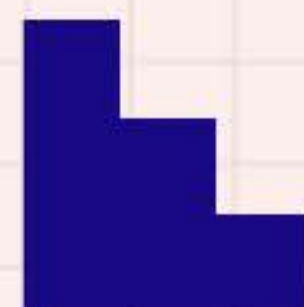


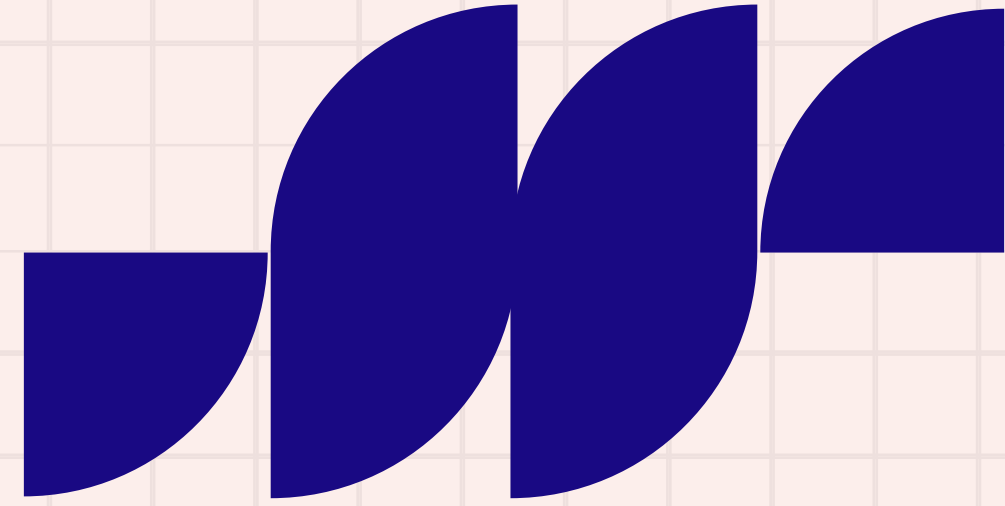
CTA



CTA

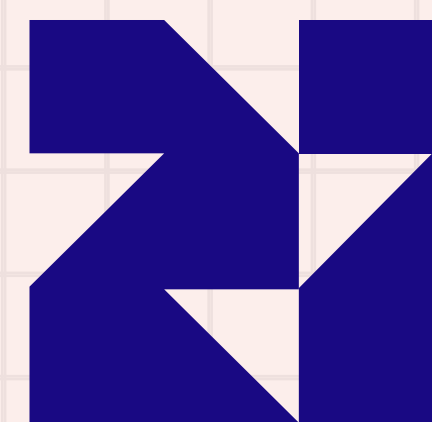
فراخوان به اقدام





CTA چیست؟





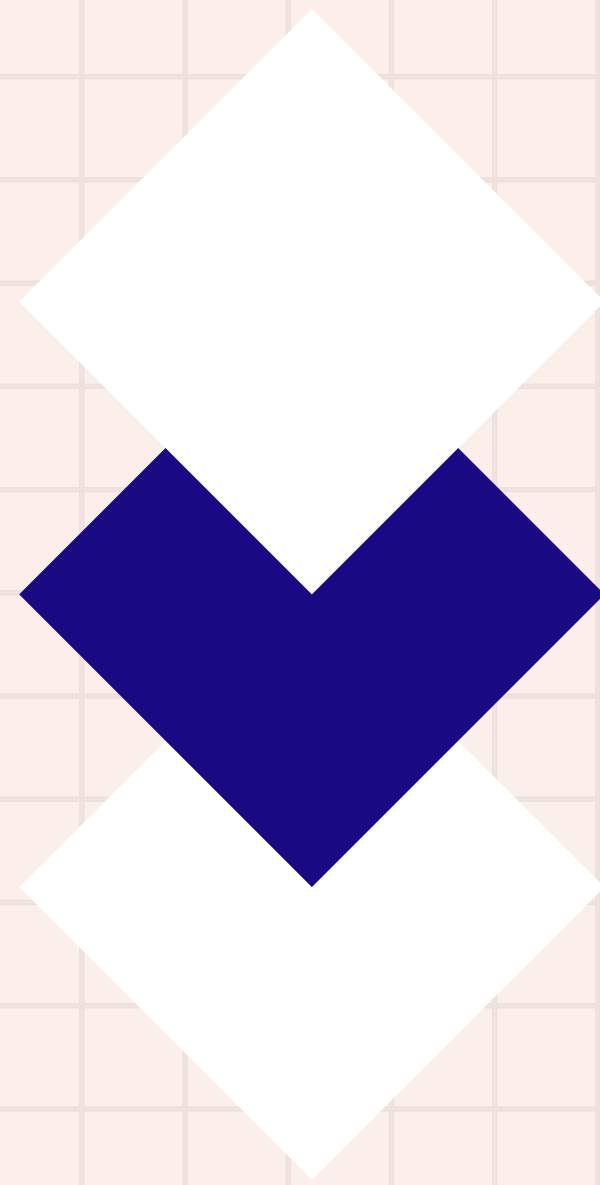
روانشناسی اقدام

۱. انتظار ذاتی برای راهنمایی

۲. گنجگاو

۳. احساس پاداش

۴. فوریت و ترس از دست دادن



طبقه بندی CTA ها

۱. جذب سرخ (Lead Generation)
۲. فروش و تبدیل (Sales & conversion)
۳. تعامل و ناوبری (Engagement & Navigation)
۴. رویداد و ثبت نام (Event & Registration)
۵. پشتیبانی و تماس (Support & Contact)

رابطه بین SEO و CTA ✨

RankBrain

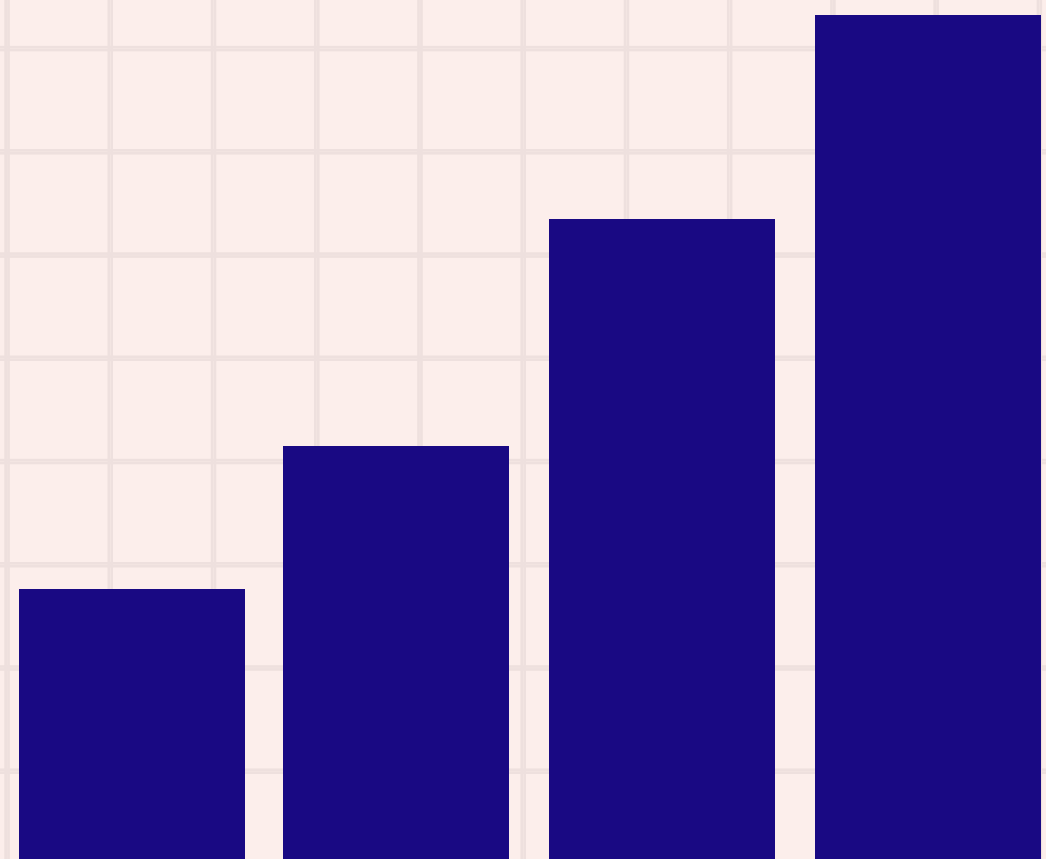
سیگنال های مهم به عنوان رنکینگ فاکتور

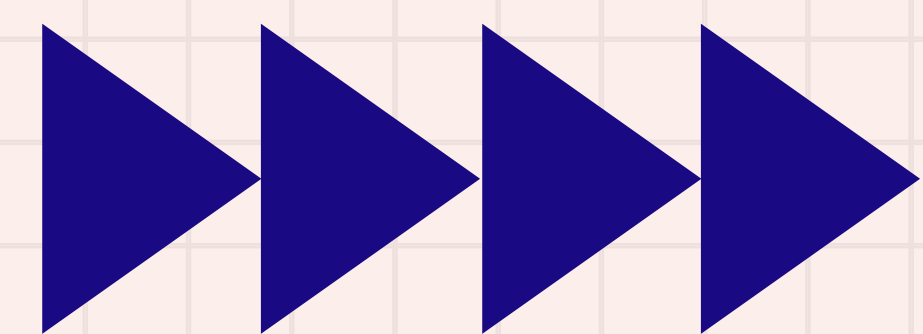
۱. کاهش نرخ پرش

۲. افزایش زمان ماندگاری

۳. جلوگیری از پوگو-استیکینگ

(pogo-sticking)

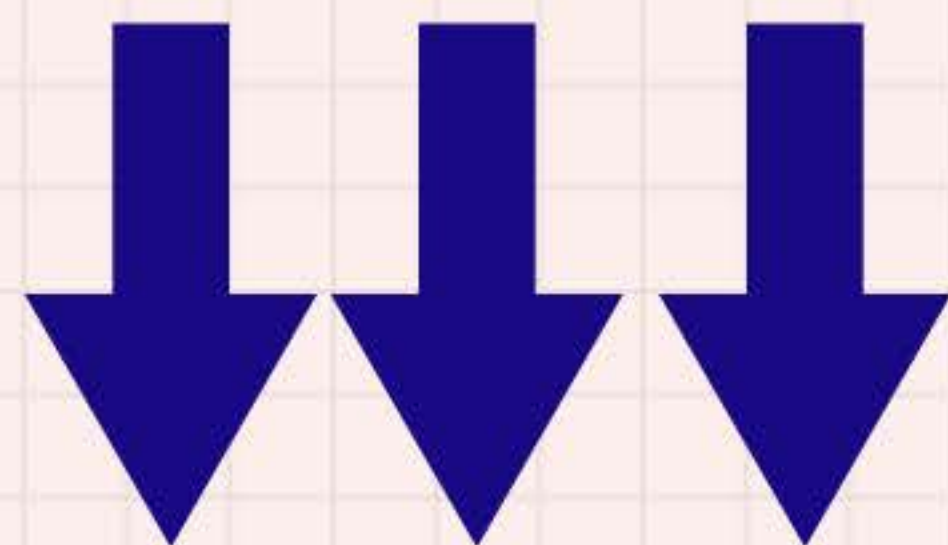




لینک سازی بدون CTA؟

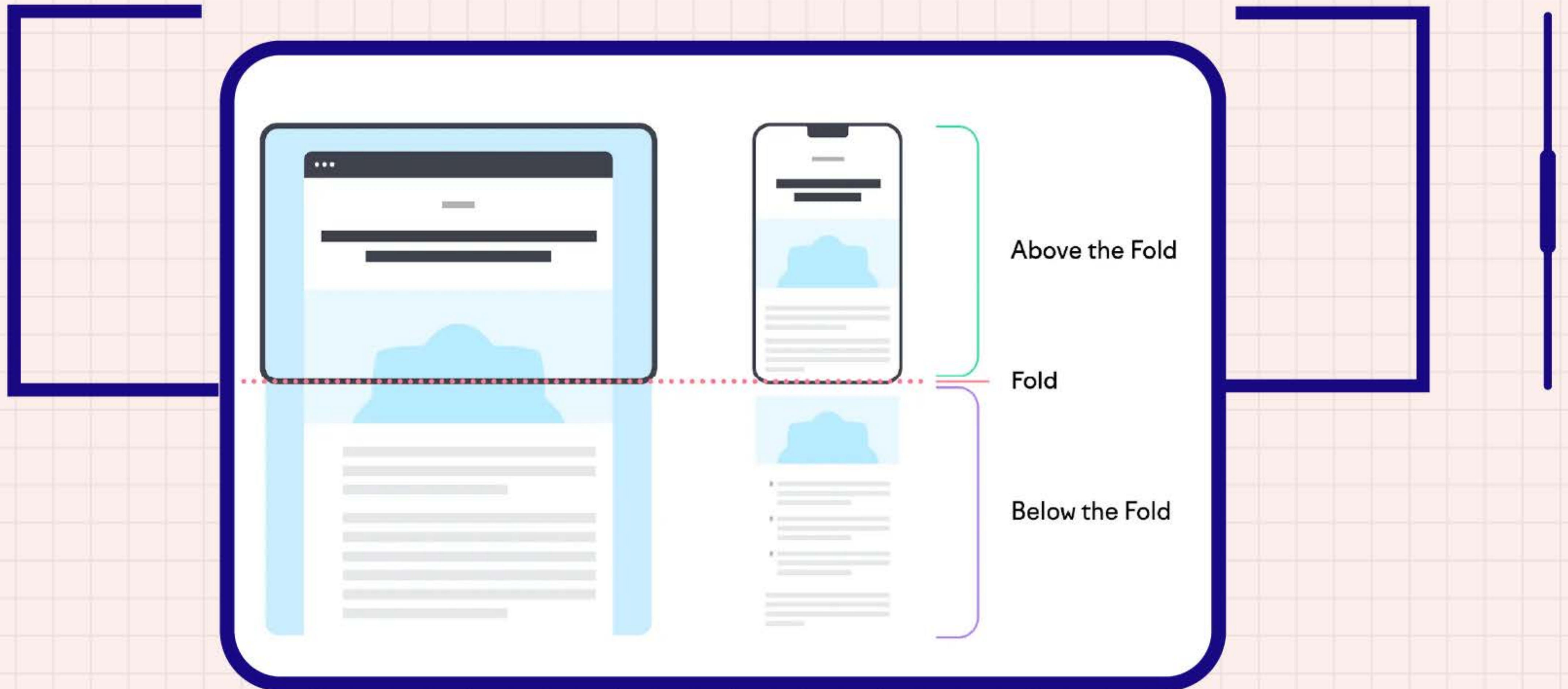


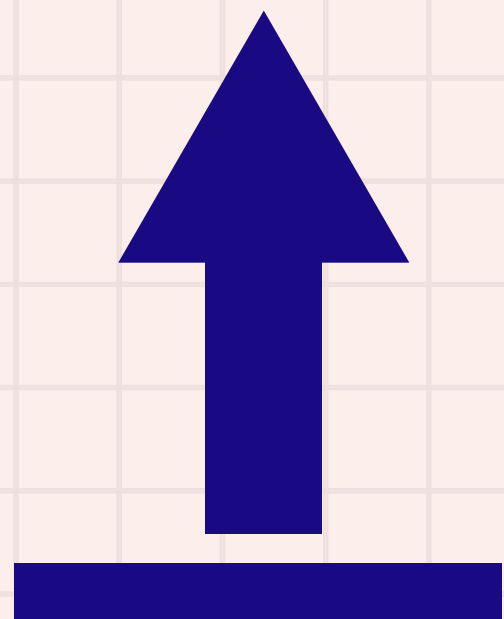
محل قرارگیری



Image

(Define above & below the fold)

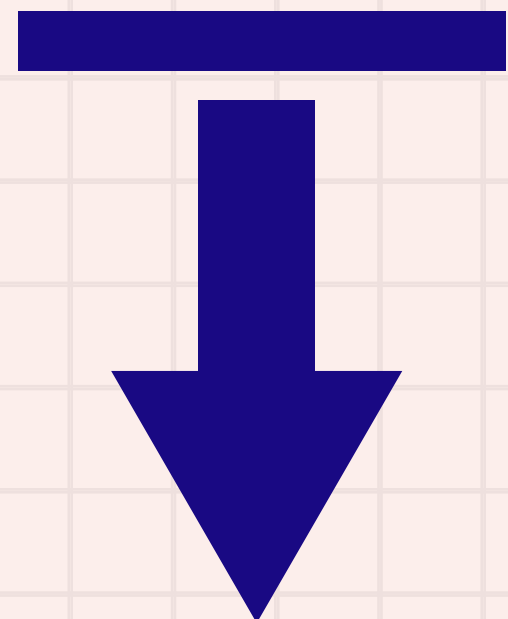




بالای خط (above the fold)

مزایا:

۱. در معرض دید فوری کاربر
۲. مناسب برای کاربرانی که آماده تصمیم‌گیری سریع هستند
۳. تأثیرگذار روی کاربرانی که قبل از برند شمارو می‌شناسن



در پایین صفحه

مزایا:

- برای کاربرانی که اطلاعات بیشتری نیاز دارند تا تصمیم بگیرند.
- بعد از اینکه کاربر مزایا، جزئیات و اعتمادسازی را دید، نمایش داده می شود.
- تاثیرگذار برای خریدهای مهم، محصولات گرون قیمت یا خدمات پیچیده.

بهترین حالت: CTA دوگانه (بالا + پایین)

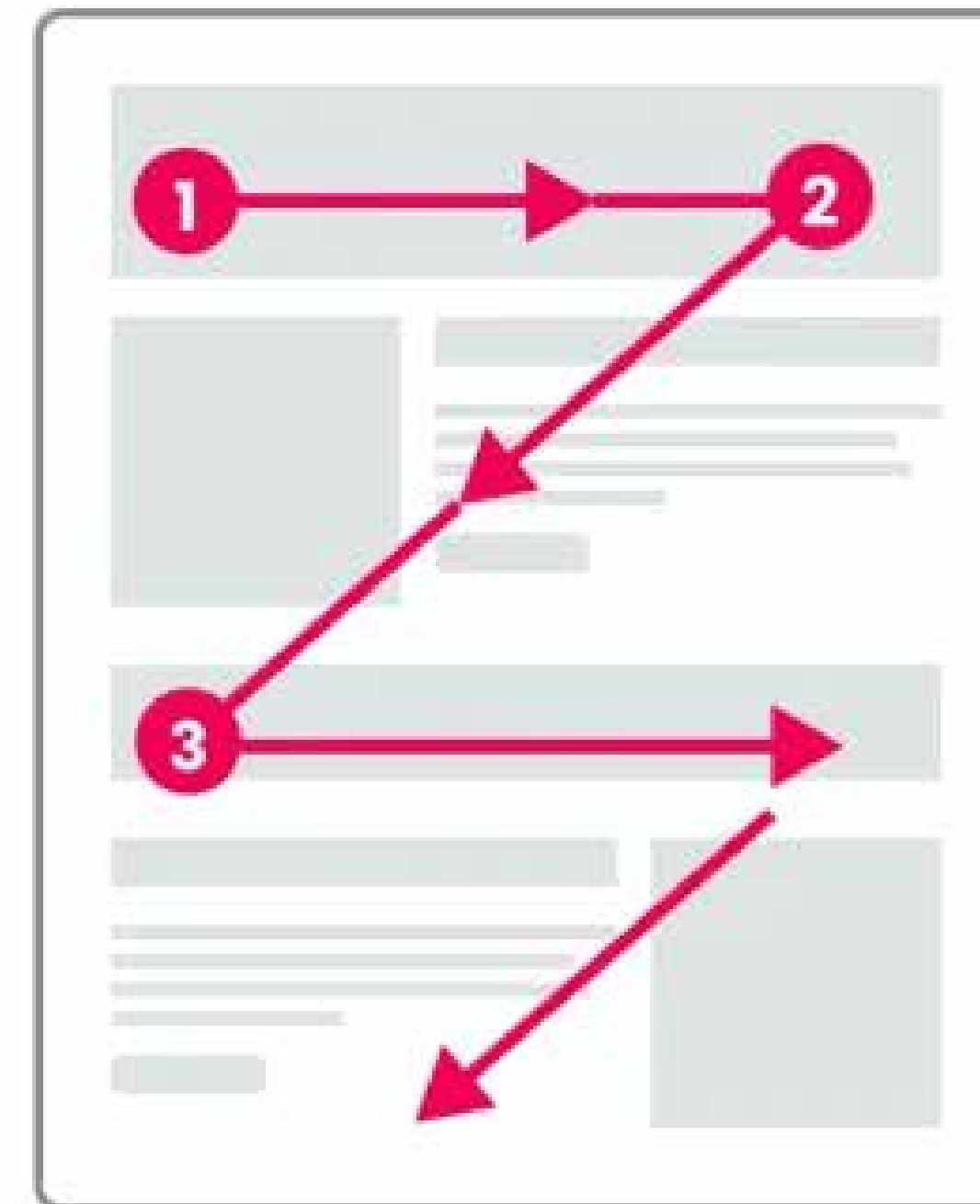
یک cta سریع برای کاربران تصمیم گیرنده در بالا

یک cta تقویتی بعد از توضیحات برای کاربرانی که اطلاعات بیشتری میخوان

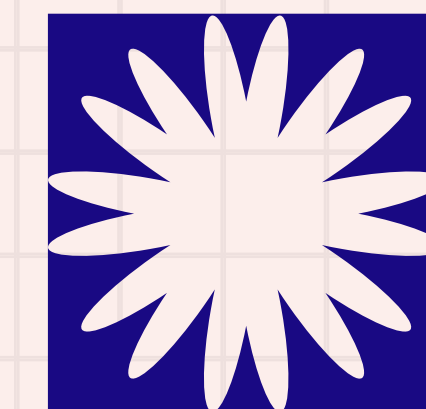
الگوهای خواندن F و Z



F-Pattern



Z-Pattern



الگوی F - مخصوص صفحات متنی

کاربرد

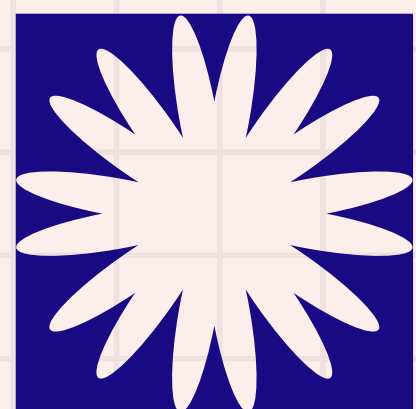
مقالات وبلاگ
صفحات دسته بندی یا نتایج جستجو
صفحه خدمات با توضیح زیاد

رفتار معمول

خط اول (تیتر یا خلاصه) رو کامل میخونه
خط دوم رو نصفه
اسکن عمودی سمت چپ دنبال نکته های برجسته (بولت
لیست، زیر تیتر، دگمه)

نکات طراحی

مقالات وبلاگ
صفحات دسته بندی یا نتایج جستجو
صفحه خدمات با توضیح زیاد



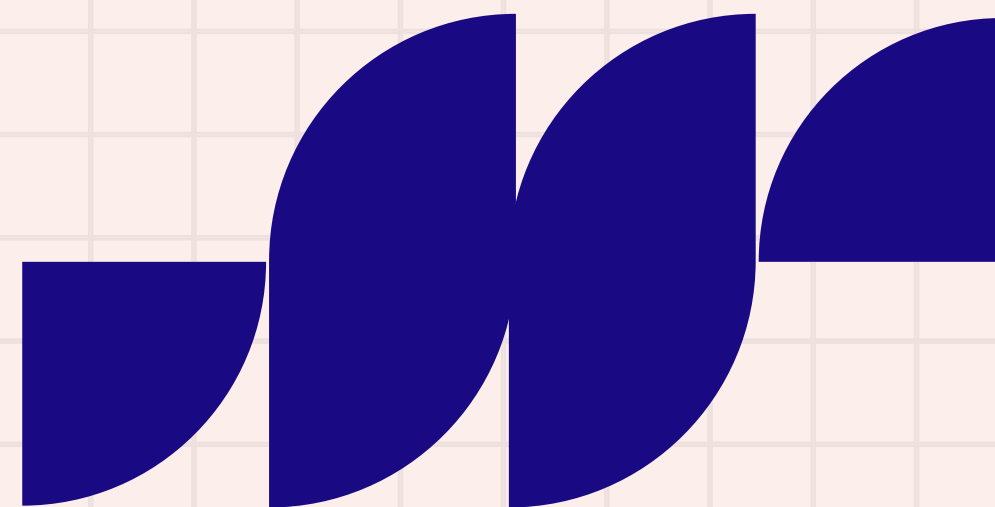
الگوی Z - مخصوص لندینگ پیج

اول منو رو در بالا راست
سریع به سمت چپ لوگو یا برند
نگاه مورب پایین (تصویر)
در پایین سمت چپ به CTA نهایی ختم میشه

رفتار معمول

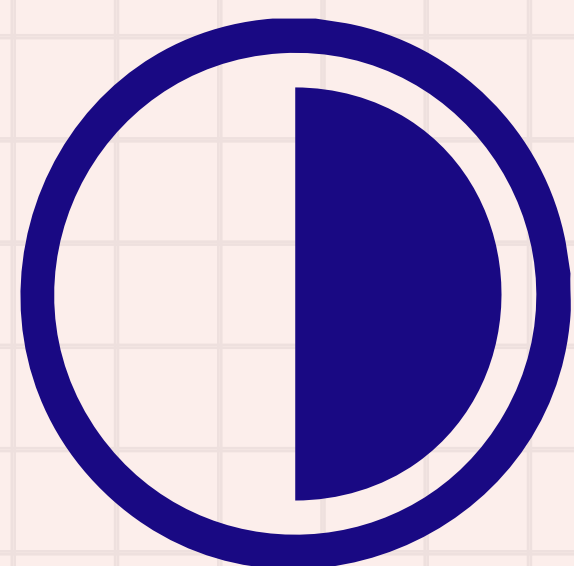
منو بالا راست
لوگو یا پیام کلیدی وسط
CTA بالا سمت چپ
CTA تقویتی در پایین سمت چپ (پایان مسیر چشم)

نکات طراحی



روانشناسی رنگ و کنتراست





کنتراست چیه و چرا مهمه؟

تفاوت میزان روشنایی بین ۲ رنگ مثلا بین رنگ دگمه و پس زمینه

چرا مهمه؟

- افزایش خوانایی
- جلب توجه سریع
- دسترس پذیری
- تجربه کاربری بهتر در نور کم و زیاد
- کنتراست از خود رنگ **اهمیت** بیشتری داره

روانشناسی رنگ و اهمیت آن

هدف رنگ در CTA



جلب توجه

ایجاد حس اقدام

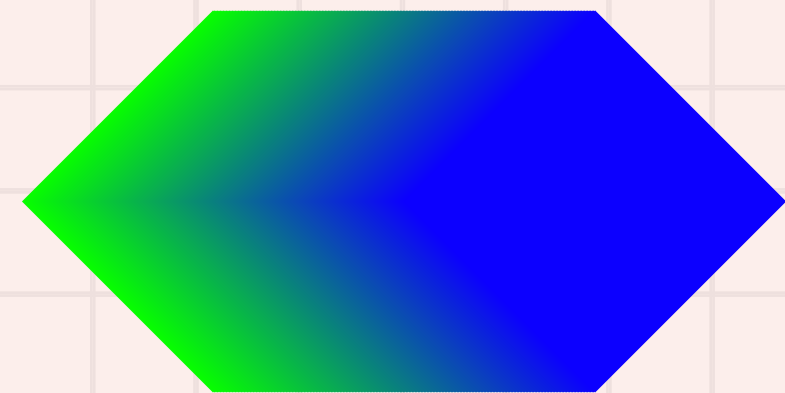
انتقال حس اطمینان، اضطراب یا راحتی

هماهنگی با برند ولی تضاد با پس زمینه

احساس رنگ ها



قرمز / نارنجی: اغلب فوریت، هیجان و اشتیاق



سبز / آبی: حس اعتماد، امنیت، رشد و آرامش



زرد: توجه، خوش بینی، خطر (شدت رنگ مهمه)

اول طراحی برای موبایل



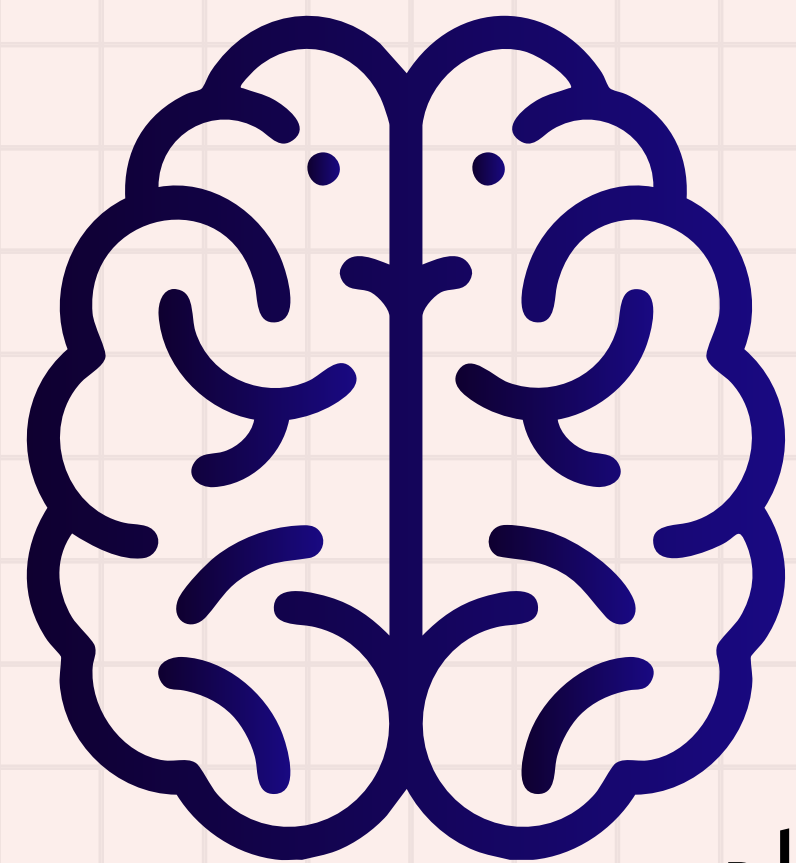
متن کال تو اکشن

CTA



۱
گی رایتینگ

۲
مایکرو گی



محرک های روانشناختی

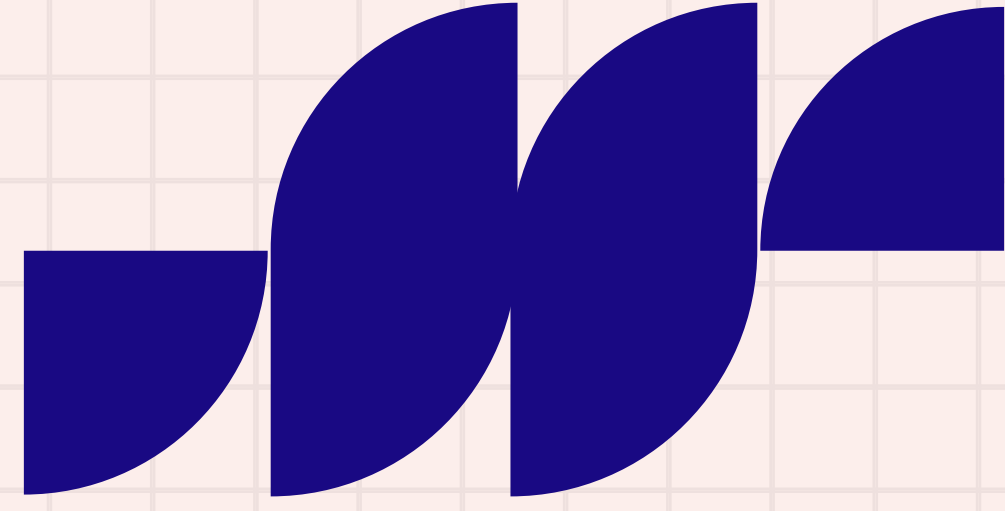
فوریت: فقط تا فردا - فقط ۳ ساعت باقی مونده - شمارش معکوس - از دست دادن فرصت دردناک تر از بدست آوردن

کمپایی: ظرفیت محدود - محرک: اگه الان نخرم، ممکنه دیگه گیرم نیاد

اثبات اجتماعی: مردم دنبال تایید دیگران و اگه ببینن بقیه هم اون کار رو کردن راحت تر انجام میدن مثل پرفروش ترین محصول ماه - به جمع بیش از ۱۰۰۰ متخصص سئو ملحق شوید

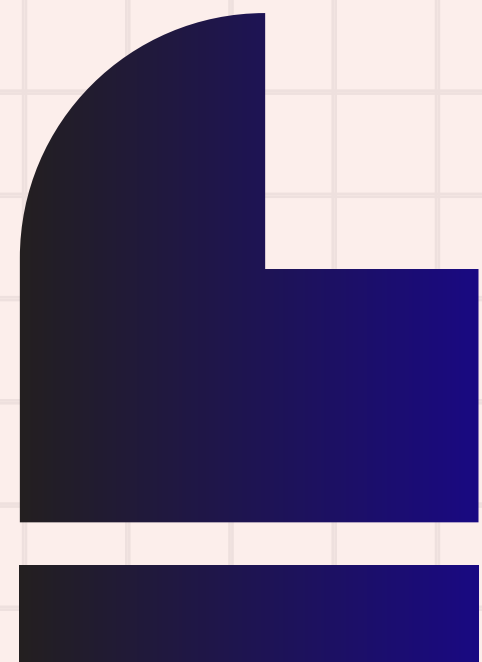
حس مالکیت یا کنترل: حس بده که کاربر داره تصمیم میگیره، نه اینکه بهش فشار بیاد - بدون نیاز به کارت اعتباری - هر زمان خواستید لغو کنید

تست $A \setminus B$ و بهینه سازی مستمر



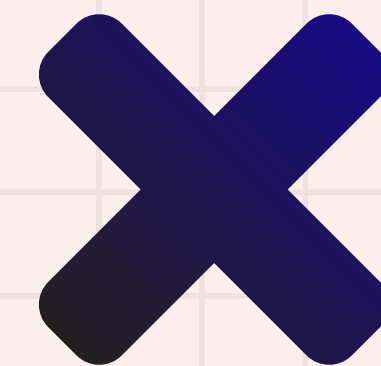
سواللات مالی و مالیاتی



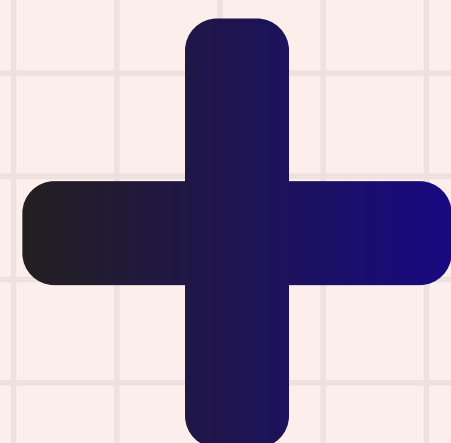


چه نکاتی رو

باید تو قراردادهای فریلنسری یا استخدامی در نظر بگیرم؟



**چه نوع مالیاتی برای درآمدهای
فریلنسری یا استخدامی تو ایران باید پرداخت کنم؟**

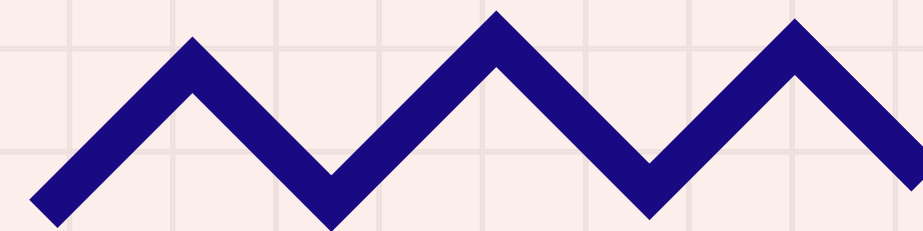
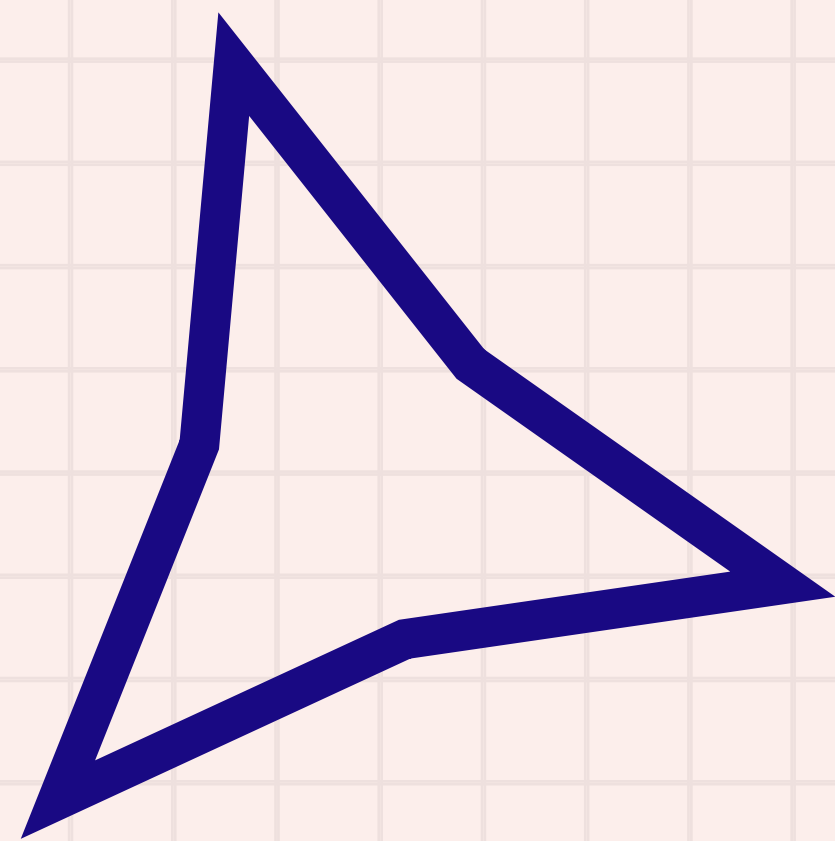


چطور می‌تونم از تخفیف‌های مالیاتی
استفاده کنم؟

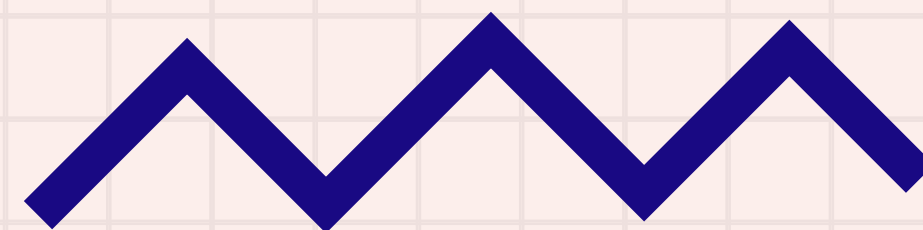




**آیا باید بندهایی مثل
محرمانگی یا عدم رقابت رو
تو قرارداد بذارم؟**



**چطور می‌تونم
مالیات درآمدم رو حساب کنم؟**



به بیزینس های اینترنتی مالیات میخوره یا نه



اینستاگرام چجوری؟

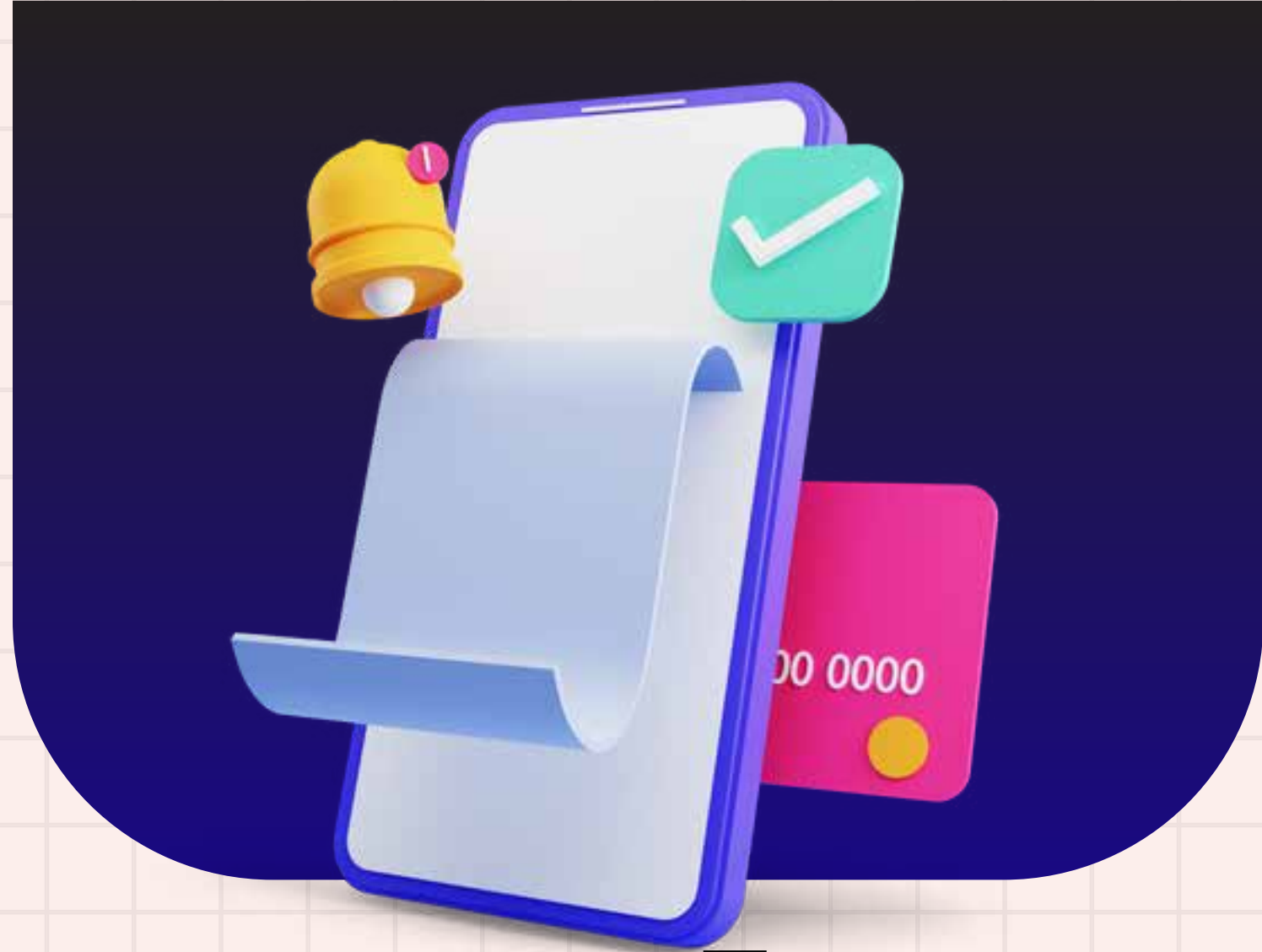


سایت چجوری؟



کسب و کار های اینترنتی چه زیرساخت های مالی ای باید داشته باشن





درگاه پرداخت مستقیم و غیر مستقیم چه تاثیری میزاره روی مالیات



ممنون از همراهِیتون

آژانس سئو و طراحی وبسایت
کاکتوس



MASHHAD
INNOVATION
FACTORY

