

مرام نامه

اگر امکانش رو دارین به موقع
بیاین (که به موقع شروع
کنیم)



گوشی بازیه غیر ضروری
نگنین



اگر عکس و فیلمی گرفتین
لطفاً تو گروه تلگرام share
کنین



اگر استوری کردین لطفاً مارو
هم منشن کنین
(خیلی انرژی میگیریم)



سوا از فرم نظرسنجی فیدبک
های مثبت و منفی تون رو
بهمون بگین



تا حد امکان از پچ و صحبت در
گوشی، اجتناب کنین
(مخصوصاً وقتی دیگر میهمانان
در حال صحبت هستن)



میلاد عبائی

[مدیر عامل]

موبایل ۰۹۳۶۳۶۳۶۹۲۹

تلگرام @abaee

اینستاگرام @milad_abaee۵۳

فرزانه زرمهری

[روابط عمومی]

موبایل ۰۹۳۳۵۵۹۱۲۵۹

تلگرام @FZarmehri

اینستاگرام @f.zarmehri



Marketing

جلسه دوم



ATL

Above the line marketing

(بازاریابی بالای خط)

استفاده از رسانه های گسترده مثل تلویزیون، رادیو و روزنامه برای
ایجاد آگاهی عمومی از برند.

بازاریابی بالای خط

مثال ها

تیپسی «همیشه در دسترس»

 **TAPSI**

تبلیغات تلویزیونی سراسری برای افزایش آگاهی برند.
پوشش گسترده، سریع ترین راه برای دیده شدن عمومی است.

بازاریابی بالای خط

ایرانسل اسپانسر لیگ برتر



تبلیغ برند در رویدادهای پربیننده.
ارتباط با مخاطب در لحظه هیجان جمعی، تأثیر بیشتری دارد.

بازاریابی بالای خط

اسنپ تبلیغات سریال های پربیننده



قرارگیری در رسانه های محبوب.
همراهی با محتوای مورد علاقه مشتری، حس مثبت ایجاد می کند.

بازاریابی بالای خط

بانک ملت تبلیغ با بازیگران مشهور



استفاده از چهره‌های شناخته شده.
ترنسفر اعتماد و محبوبیت از افراد به برند.

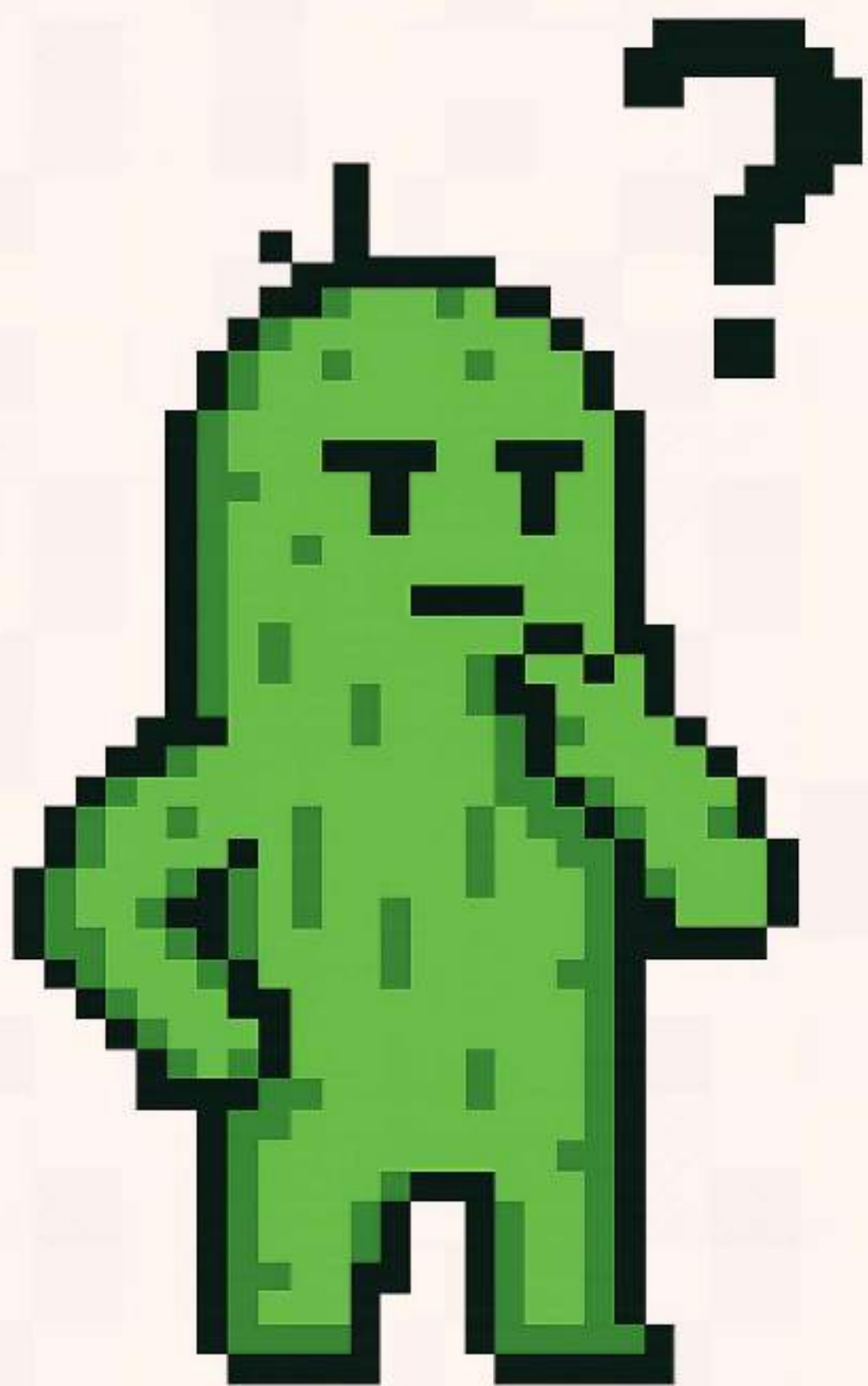
بازاریابی بالای خط

جای شهرزاد بیلبردهای خاص



طراحی جذاب و یکتا.
تمایز بصری موجب ماندگاری در ذهن می‌شود.

حالا شما مثال بزنید



Agile Marketing

(بازاریابی چابک)

رویکردی انعطاف پذیر و داده محور برای اجرای سریع کمپین
ها و پاسخ به تغییرات بازار

بازاریابی چابک

مثال ها

دیجی کالا تغییر پیام در کرونا



تمرکز روی کالاهای ضروری.
تطبیق سریع با نیاز روز بازار.

بازاریابی چابک

اسنپ‌فود دسته «رستوران‌های بهداشتی»



تغییر دسته‌بندی خدمات در بحران.
واکنش سریع اعتماد مشتری را حفظ می‌کند.

بازاریابی چابک

دیوار افزودن دسته «وسایل مراقبت»



توسعه سریع محصول بر اساس ترند.
استفاده از فرصت‌های کوتاه‌مدت بازار.

بازاریابی چابک

کافه بازار «بازی در خانه»



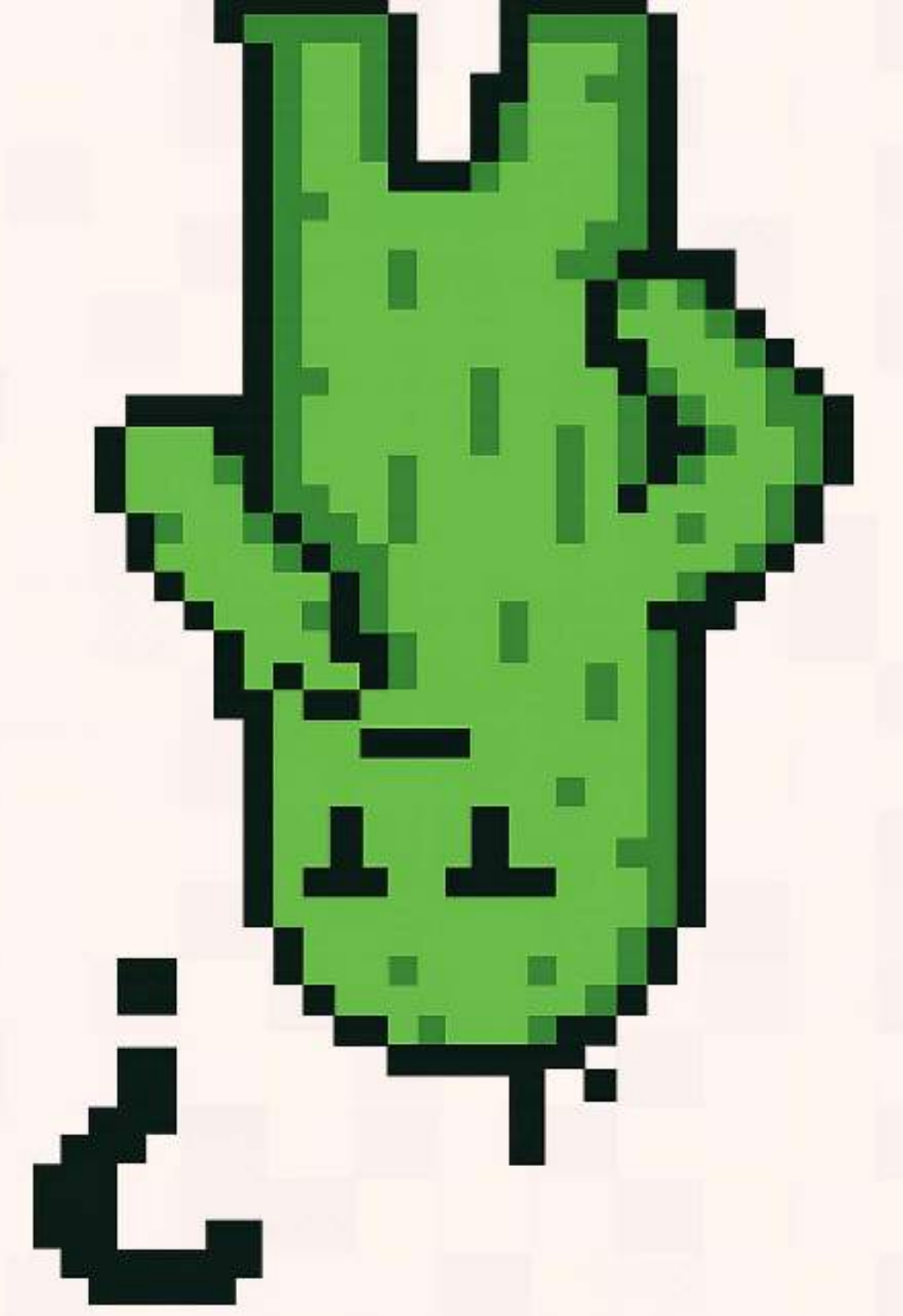
کمپین ویژه قرنطینه.
تغییر لحن و پیام با شرایط روز.

بازاریابی چابک

باسلام تمرکز بر کسب و کار خانگی



تغییر استراتژی فروش.
انعطاف پذیری حتی در پیام برند ضروری است.



حالا شما مثال بزنید

Affinity Marketing

(بازاریابی مشارکتی / هم‌افزایی)

همکاری دو یا چند برند با مخاطبان یا ارزش‌های مشترک
برای افزایش فروش یا وفاداری

بازاریابی مشارکتی

مثال ها

گاله × پرسپولیس



محصولات ویژه هواداران
استفاده از وفاداری جامعه طرفداران.

بازاریابی مشارکتی

اسنپ × ایرانسل



بسته اینترنت + گد تخفیف
ترکیب دو نیاز روزمره برای اثر بیشتر.

بازاریابی مشارکتی

دیجی کالا × بانک ملت

هرچی اقساطے با دیجی پی

همکاری دیجی پی و بانک ملت

دیجی پی

خرید قسطی کارت دارها

ورود به بازار هدف مشترک بدون هزینه مشتری یابی.

بازاریابی مشارکتی

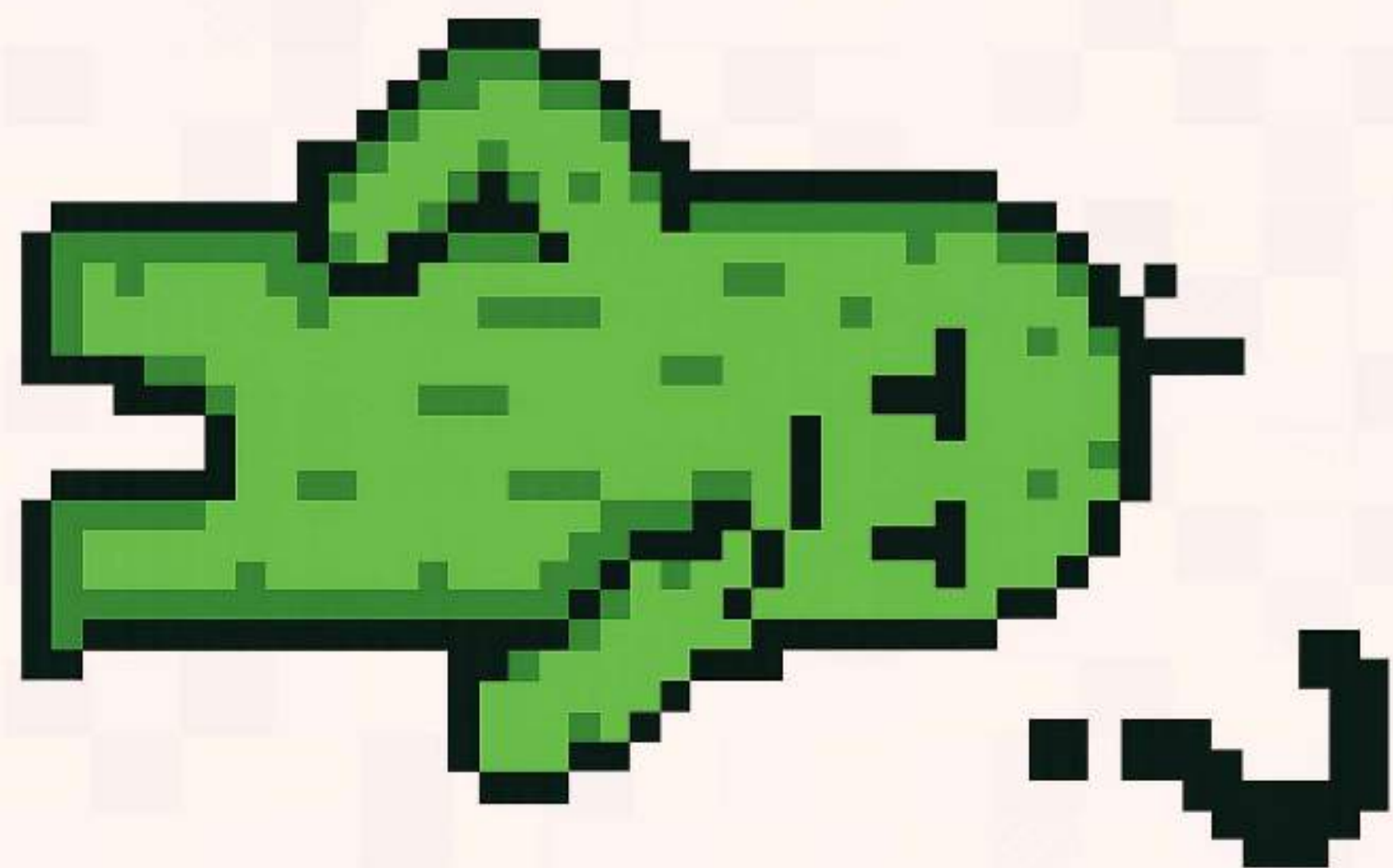
تپسی × فیلیمو



تخفیف مشترک

ایجاد انگیزه دو طرفه برای آزمایش سرویس ها.

حالا شعا مثال بزنيد





ممنون از همراهِیتون

آژانس سئو و طراحی وبسایت
کاکتوس



MASHHAD
INNOVATION
FACTORY

