

مرام نامه

اگر امکانش رو دارین به موقع
بیاین (که به موقع شروع
کنیم)



گوشی بازیه غیر ضروری
نگنین



اگر عکس و فیلمی گرفتین
لطفاً تو گروه تلگرام share
کنین



اگر استوری کردین لطفاً مارو
هم منشن کنین
(خیلی انرژی میگیریم)



سوا از فرم نظرسنجی فیدبک
های مثبت و منفی تون رو
بهمون بگین



تا حد امکان از پچ و صحبت در
گوشی، اجتناب کنین
(مخصوصاً وقتی دیگر میهمانان
در حال صحبت هستن)



میلاد عبائی

[مدیر عامل]

موبایل ۰۹۳۶۳۶۳۶۹۲۹
تلگرام @abae
اینستاگرام @milad_abae۰۳

فرزانه زرمهری

[روابط عمومی]

موبایل ۰۹۳۳۵۵۹۱۲۵۹
تلگرام @FZarmehri
اینستاگرام @f.zarmehri

مجموعه کاکتوس

تلگرام @kaktustech.ir
اینستاگرام www.kaktustech.ir

معرفی بچه ها



معرفی امتیاز ها

حضور: ۱۰ امتیاز

دریافت بچ: ۱۰ امتیاز

خواندن مقاله + گذاشتن نظر در سایت: ۱۵ امتیاز

معرفی سایت یا مقاله به یک نفر جدید (در صورت حضور در جلسه): ۲۰ امتیاز



Marketing

جلسه سوم



Affiliate marketing

(بازاریابی وابسته / همکاری در فروش)

Acquisition marketing

(بازاریابی اکتسابی)

Account-based marketing

(بازاریابی خوشه‌ای / سبدي)

Above the line marketing

(بازاریابی بالای خط)

Agile Marketing

(بازاریابی چابک)

Affinity Marketing

(بازاریابی مشارکتی / هم افزایی)



مارکتینگ از نگاه: فرزانه نیکرو

زمان ارائه: ۳ دقیقه

مارکتینگ از نگاه: محمدرضا فتحعلیان

زمان ارائه: ۳ دقیقه

مارکتینگ از نگاه: علیرضا نیکخواه

زمان ارائه: ۳ دقیقه

مارکتینگ از نگاه: **محمدا معین**

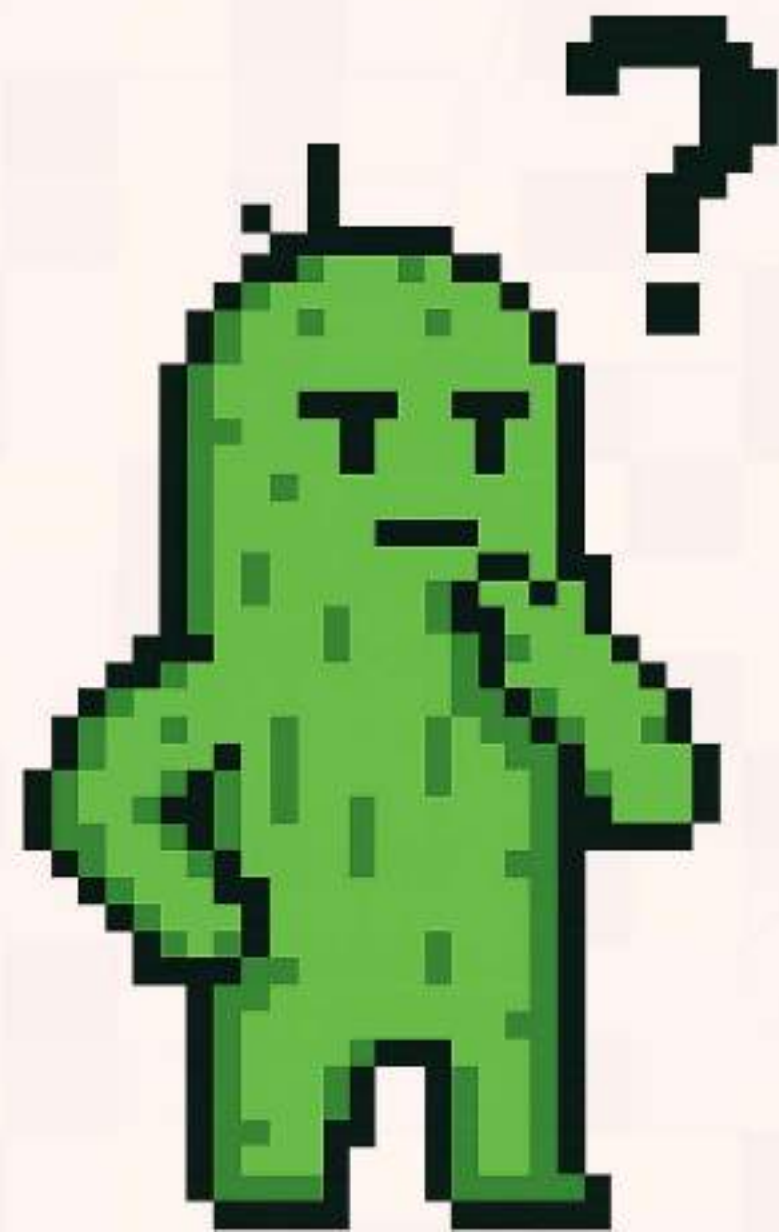
زمان ارائه: **۳** دقیقه

مارکتینگ از نگاه: صادق کاشانی

زمان ارائه: ۳ دقیقه

مارکتینگ چیست؟

از نگاه: **Wikipedia, American Marketing Association, Philip Kotler**



Wikipedia: Marketing is the act of acquiring, satisfying and retaining customers

بازاریابی، عمل جذب، رضایت مندی و حفظ مشتریان است.

American Marketing Association :

Marketing is the activity, set of institutions, and processes that create, communicate, deliver, and offer exchanges that create value for consumers, customers, partners, and society in general

بازاریابی فعالیت مجموعه‌ای از نهادها و فرآیندهایی است که مبادلاتی را ایجاد، ابلاغ و ارائه می‌دهد به صورتی که برای مصرف کنندگان، مشتریان، شرکا و جامعه به طور کلی ارزش ایجاد می‌کند.

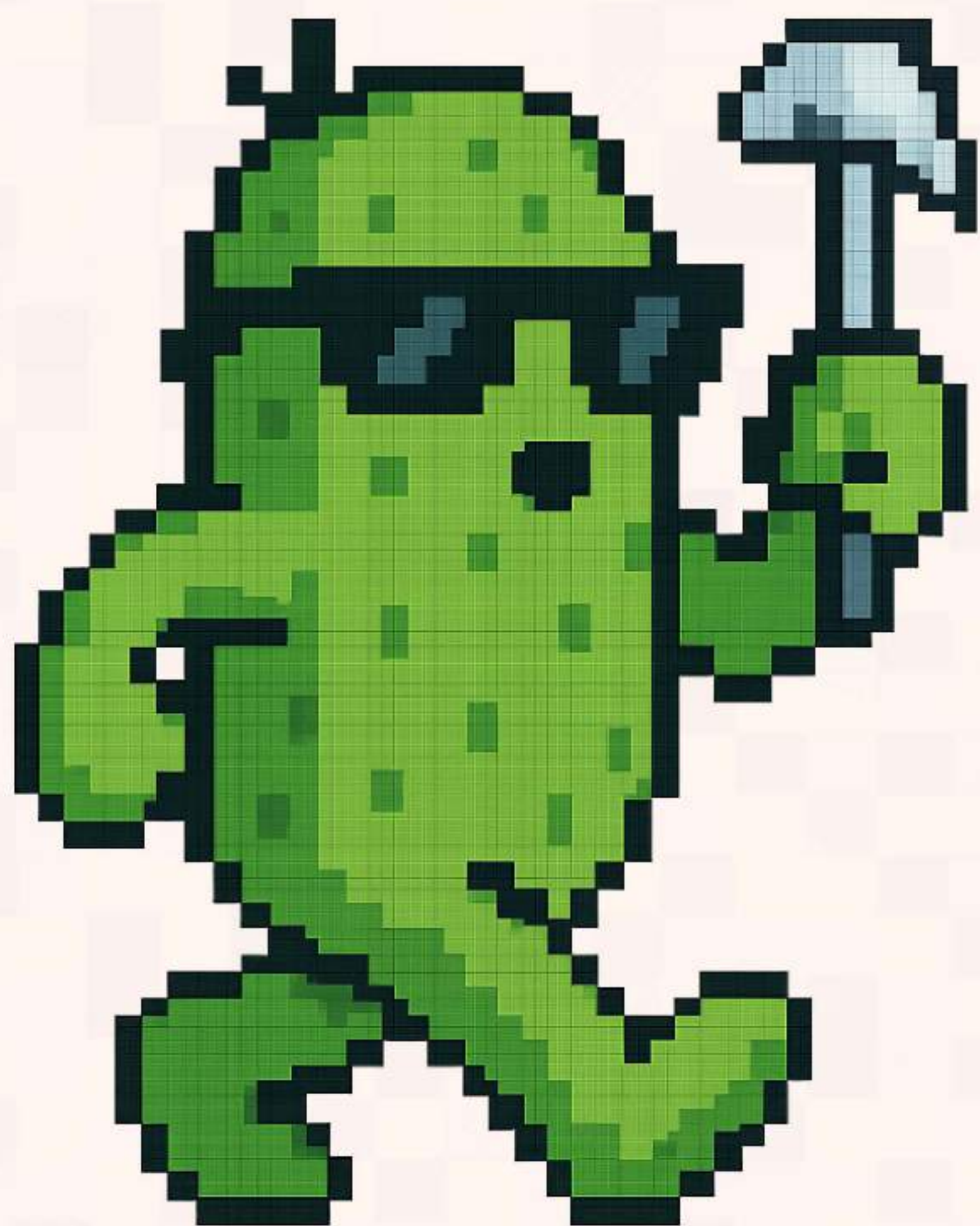
Philip Kotler: Marketing is the science and art of exploring, creating and delivering value to satisfy the needs of a target audience with profitability.

بازاریابی علم و هنر جستجو، خلق و ارائه‌ی ارزش برای برآوردن نیازهای یک مخاطب هدف، همراه با سودآوری است.

ع-٧ p بازاریابی

Product, Price, Promotion, Place

People, Packaging, and Process



Ice breaker



معرفی بیزینس

فروشگاه تخصصی دستکش های چرمی

کالکشن
دستکش های چرم



Ambush Marketing

(بازاریابی غافلگیرانه / کمپینی)

بهره‌برداری از رویداد یا کمپین دیگران بدون اجازه رسمی
برای جلب توجه به برند خود.

مثال ها



Samsung - رونمایی آیفون S۴



Nike - المپیک ۲۰۱۲ لندن

Alliance Marketin

(بازاریابی ائتلافی / اتحادی)

همکاری بلندمدت چند برند یا سازمان برای دستیابی به اهداف بازار مشترک.

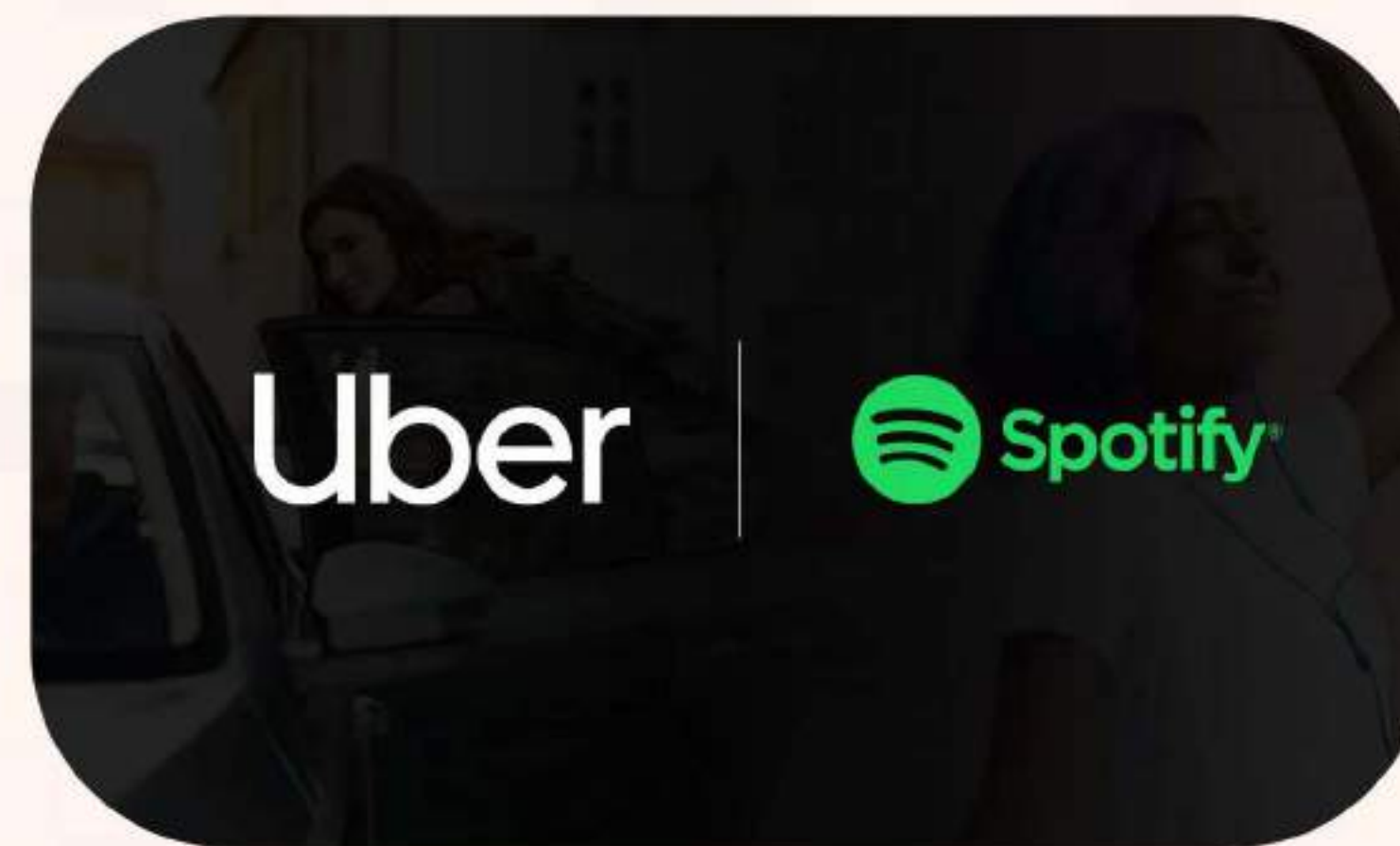
مثال ها



McDonald's x Disney



BMW x Louis Vuitton



Spotify x Uber

Augmented Marketing

(بازاریابی افزودنی / ارزش افزوده)

ارائه مزایا یا خدمات اضافی همراه با محصول اصلی برای
افزایش جذابیت و رضایت مشتری.



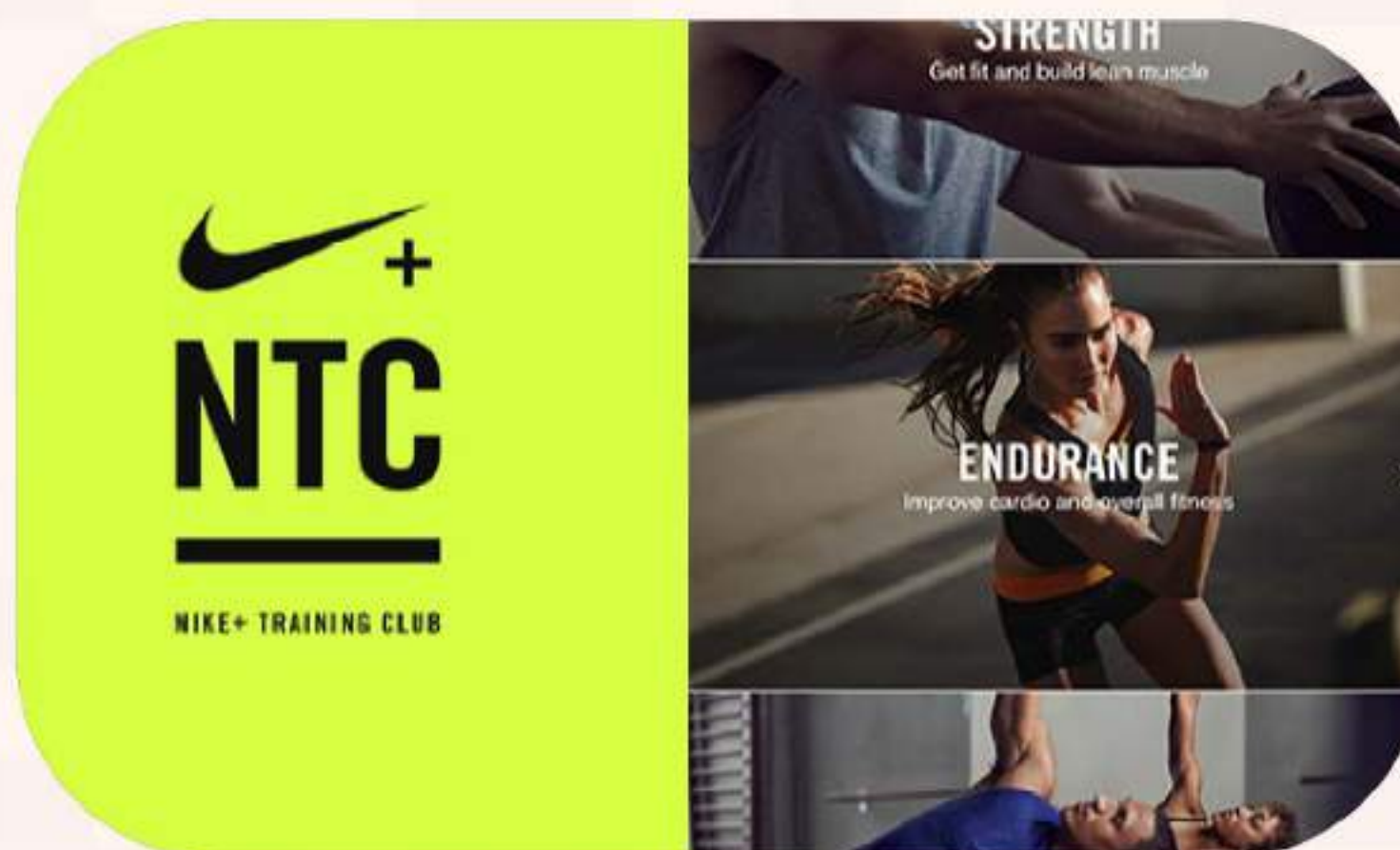
Amazon Prime بسته ویژه خدمات



IKEA واقعیت افزوده (AR)



Zara اپ شناسایی محصول درون فروشگاه



Nike اپلیکیشن Nike Training Club

مثال ها

معرفی امتیاز ها

حضور: ۱۰ امتیاز

دریافت بچ: ۱۰ امتیاز

خواندن مقاله + گذاشتن نظر در سایت: ۱۵ امتیاز

معرفی سایت یا مقاله به یک نفر جدید (در صورت حضور در جلسه): ۲۰ امتیاز



ممنون از همراهِیتون

آژانس سئو و طراحی وبسایت
کاکتوس



MASHHAD
INNOVATION
FACTORY

